

【全国662名のリトル・ママ会員に聞いた！】 現役ママとデータで振り返る 最近の子育て事情とは？

株式会社エンファム.

はじめに

- ・録音録画はご遠慮ください
- ・みなさんの画面は一切表示されないので気兼ねなく御覧ください
- ・セミナー後半にQ&Aタイムがあります。随時質問はお寄せください
- ・セミナー終了後アンケートのご協力をぜひお願いします
回答いただければ、本日の資料データをプレゼントいたします！

アジェンダ

- 1) スピーカー紹介
- 2) リトル・ママとは？
- 3) 回答者のデータ
- 4) 子育てについて調査結果
- 5) 私生活について調査結果
- 6) Q&A

スピーカー & ファシリテーター



岩下秀平



新谷綾美

株式会社エンファム.

株式会社エンファム.
セールス部

新谷綾美

昨年11月に入社して1年
自身のInstagramアカウントのコミュニティを活かし
全国のリアルママ(友)たちと情報シェアを行う
タイムリーなワンオペワーママ！

プライベートは1歳の息子と愛車の電動自転車で
アンパンマンミュージアムに週3以上行ってます(笑)
日・祝は保育士として息子と一緒に
保育園勤務してます★





株式会社エンファム.
マーケティング部

岩下 秀平

1999年生まれ 24才
大学時代 WEBデザイン・プログラミングについて学び、
エンファム.に入社
セールス部で経験を積んだ後マーケティング部に抜擢！

プライベートでは、サウナにハマっており、水風呂の温度も記録してま
す。
おすすめは墨田区にある「黄金湯」です！

Menu

- 01 リトル・ママとは
- 02 市場調査について
- 03 回答者データ
- 04 子育てについての調査結果
- 05 私生活についての調査結果



01

リトル・ママとは

02

市場調査について

03

回答者データ

04

子育てについての調査結果

05

私生活についての調査結果

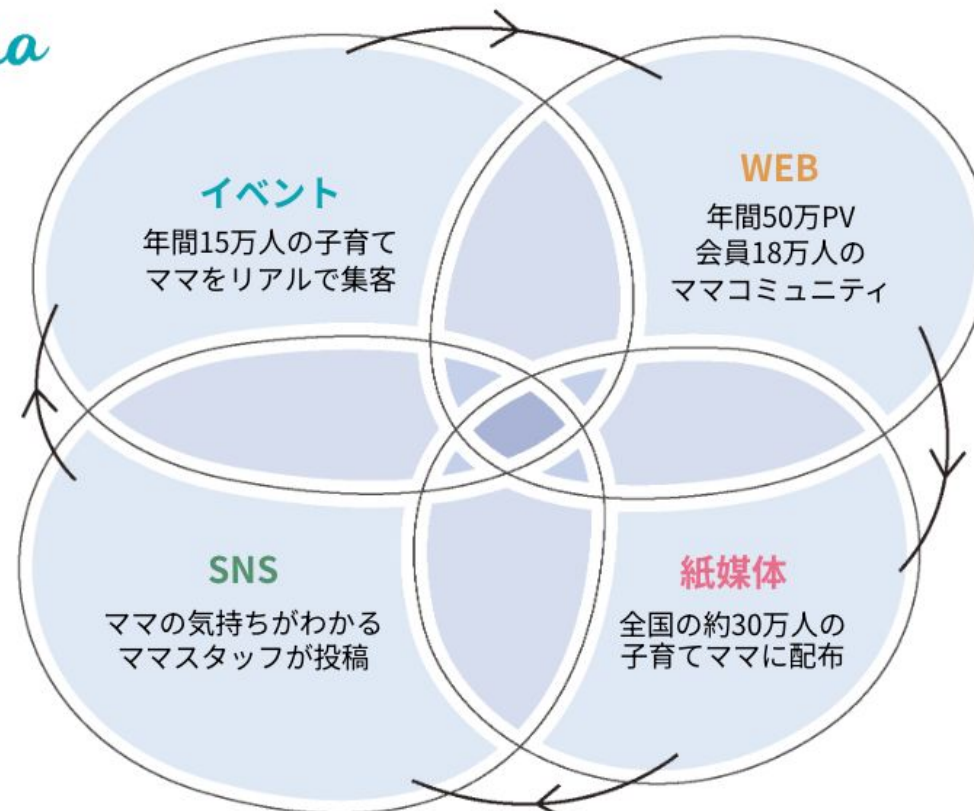
01

リトル・ママとは

会員数20万人を誇る自社ブランドの育児メディア「リトル・ママ」イベント、WEB、育児情報誌等を展開しているため、メディア連携が可能。また、SNSを活用したファンマーケティング事業、育児経験をスキルに変えるスクール事業など、子育てに関わる全ての人に役立つ多彩な事業を展開。複数メディアを自社で運用しているため、WEB・紙で告知→イベントで直接訴求→SNSで後追いなど様々なアプローチができる。

独自ブランドのメディア連携でファンがどんどん増える！

 Little mama



01

リトル・ママとは

02

市場調査について

03

回答者データ

04

子育てについての調査結果

05

私生活についての調査結果

02

市場調査について

企業さんから、会員ママさんに聞きたいことを大募集。
全国のリトル・ママ会員に向けたメルマガ配信でアンケートを実施いたしました。
メールでアンケート回答募集したところ、今回「合計662名」の会員様に回答いただきました。

リトル・ママ会員とは？

全国の0～6才児の子育てママ世代

調査期間

2023年9月12日(火)～

2023年9月19日(火)

調査対象者

リトル・ママ会員



01

リトル・ママとは

02

市場調査について

03

回答者データ

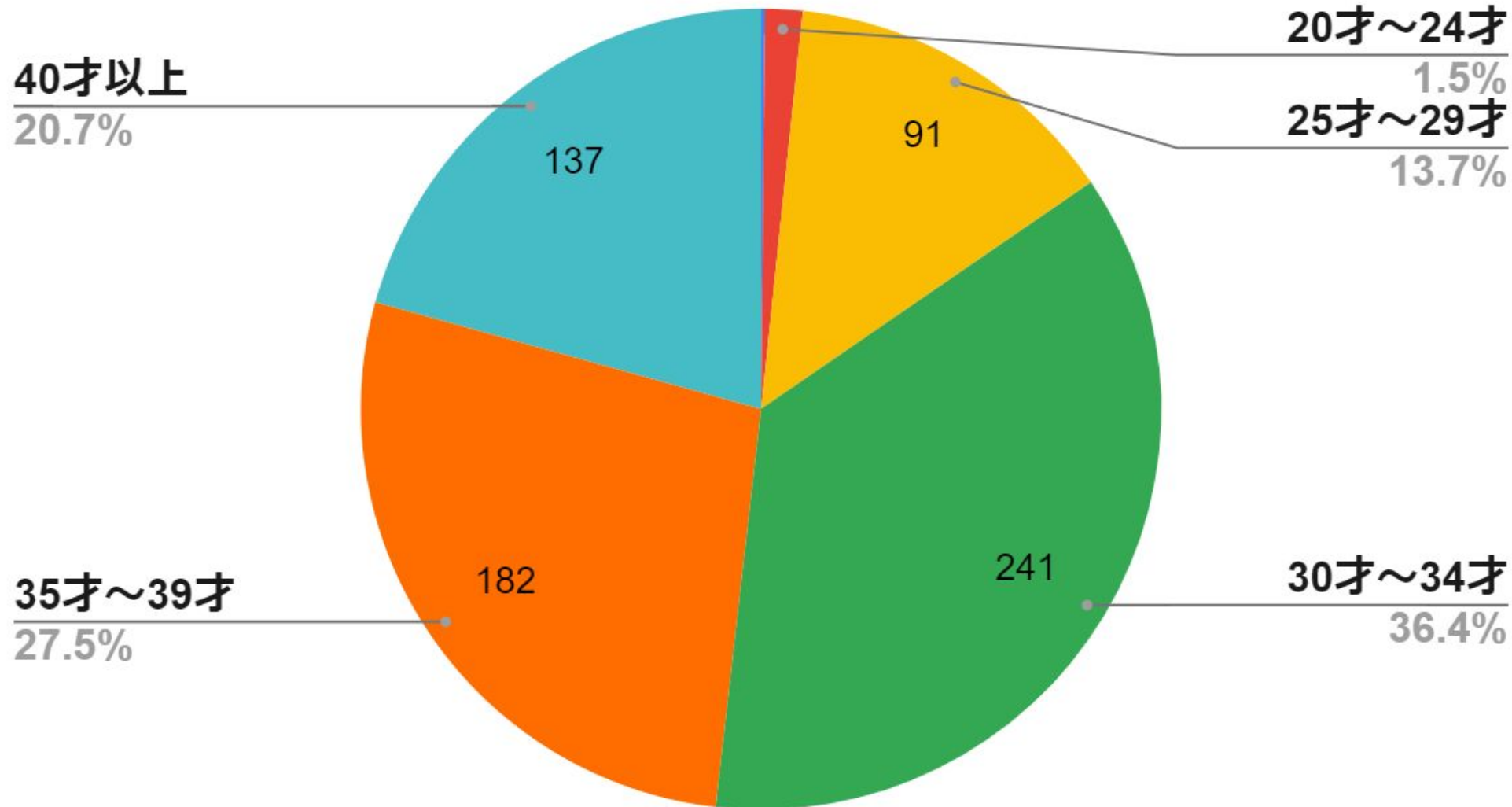
04

子育てについての調査結果

05

私生活についての調査結果

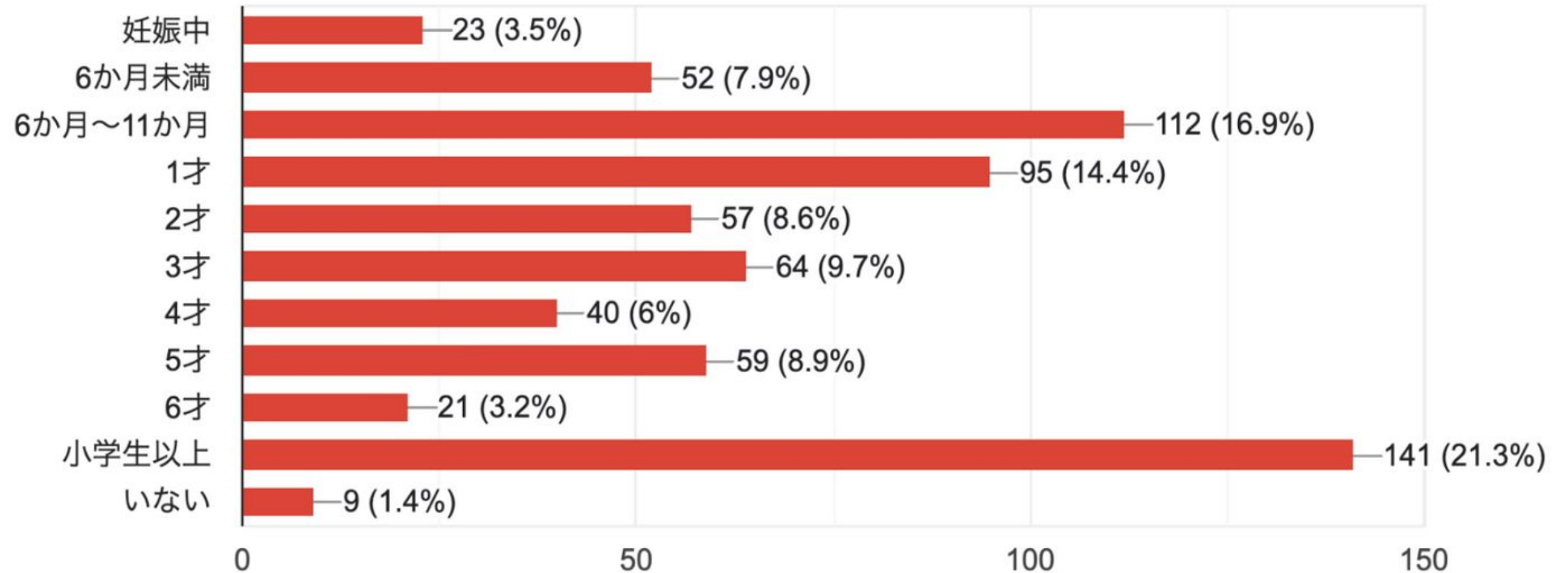
ご自身の年齢を教えてください。



20才未満	1 (0.2%)
20才～24才	10 (1.5%)
25才～29才	91 (13.7%)
30才～34才	241 (36.4%)
35才～39才	182 (27.5%)
40才以上	137 (20.7%)

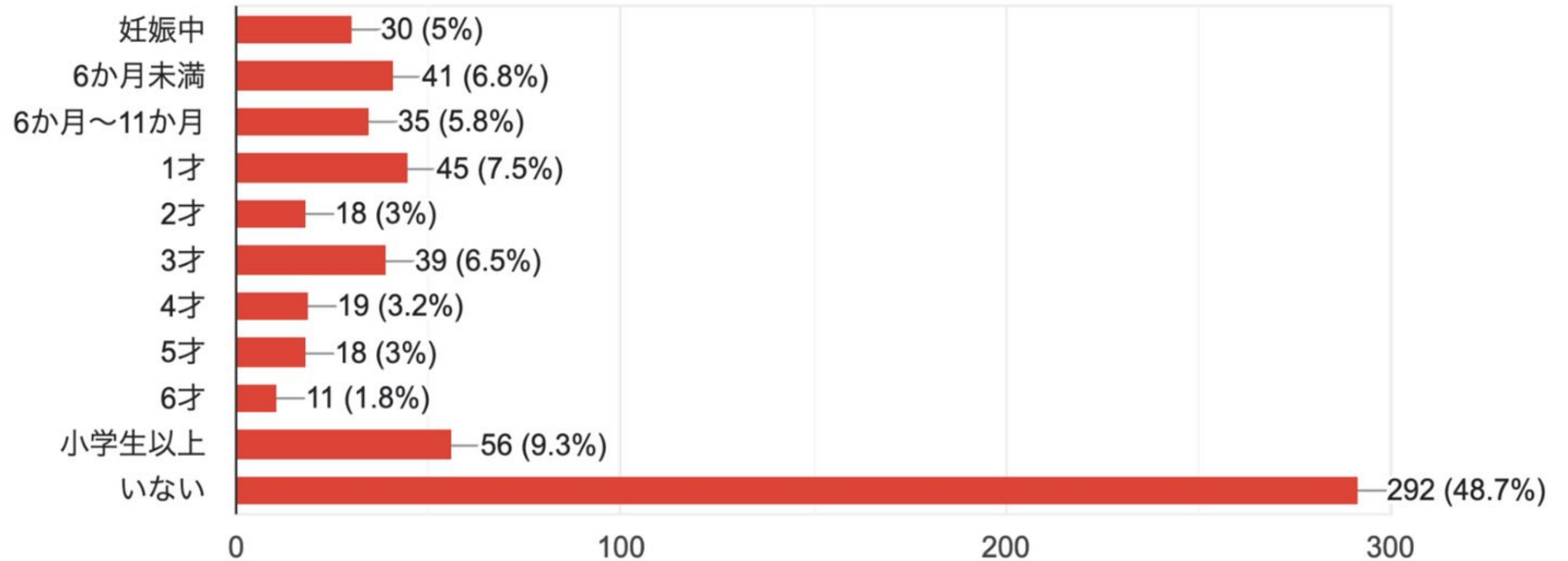
1人目) お子様の年齢を教えてください。

662 件の回答



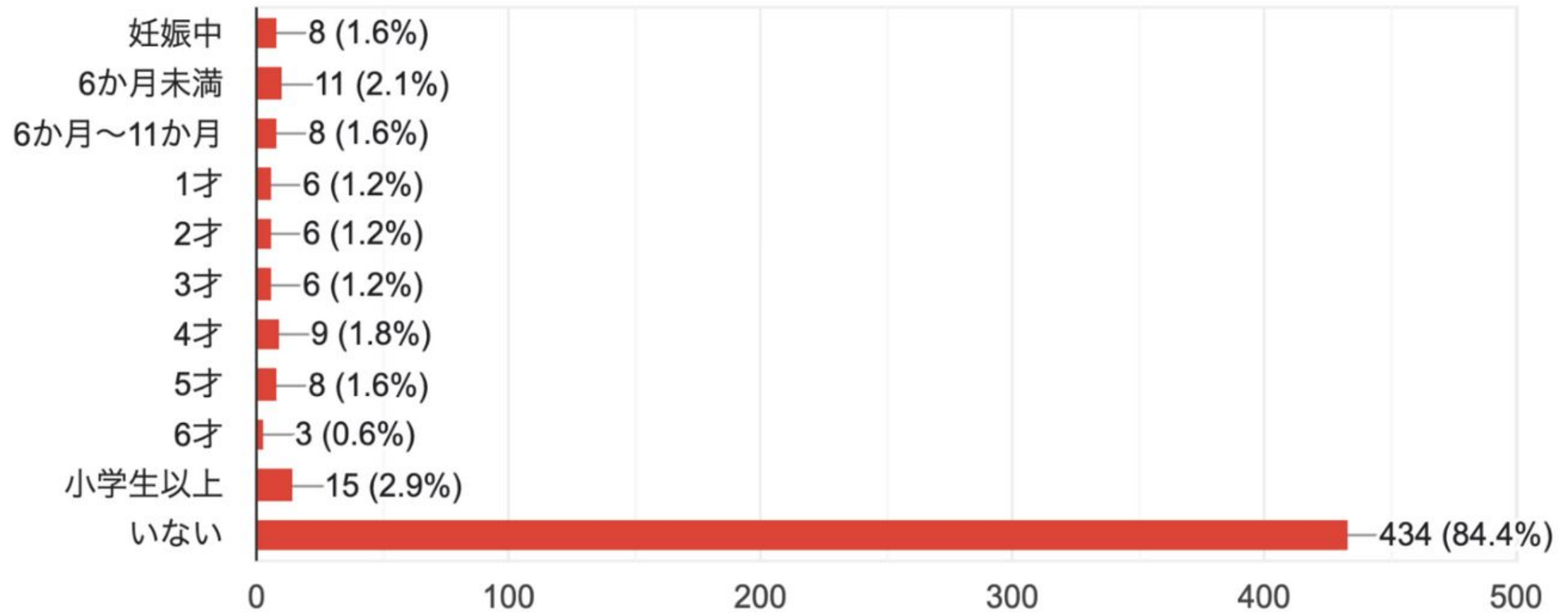
2人目) お子様の年齢を教えてください。

600 件の回答



3人目) お子様の年齢を教えてください。

514 件の回答



01

リトル・ママとは

02

市場調査について

03

回答者データ

04

子育てについての調査結果

05

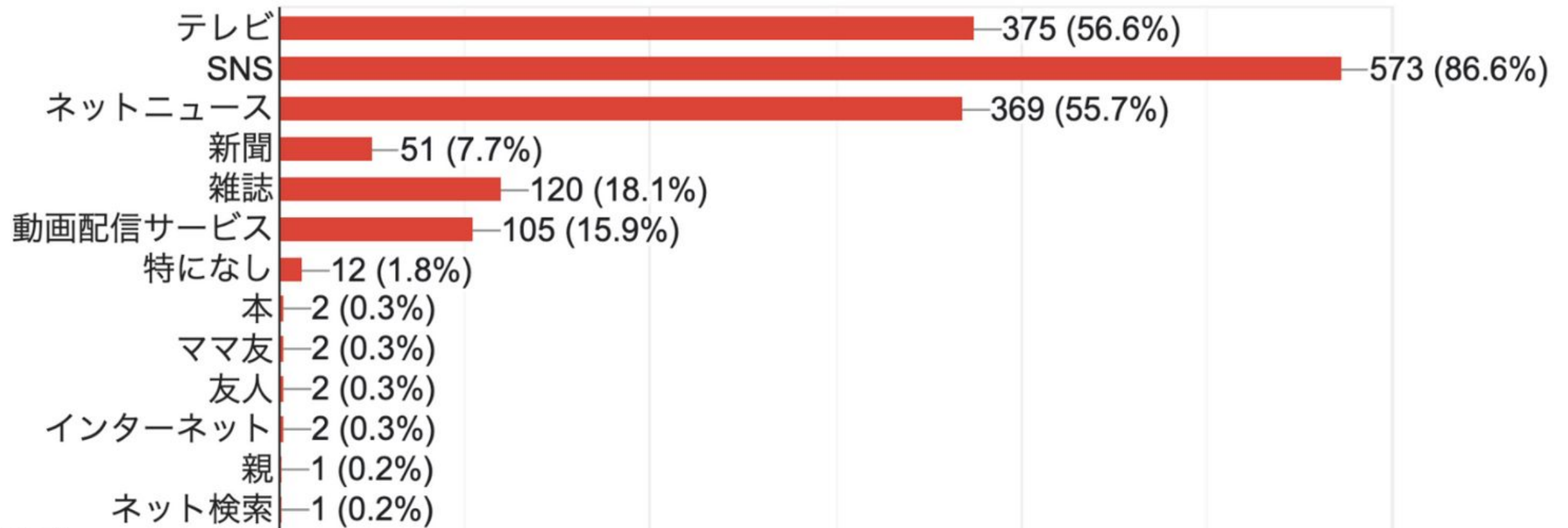
私生活についての調査結果

04

子育てについての調査結果

普段の情報収集源は何が重要な役割を占めているか教えてください。

662 件の回答

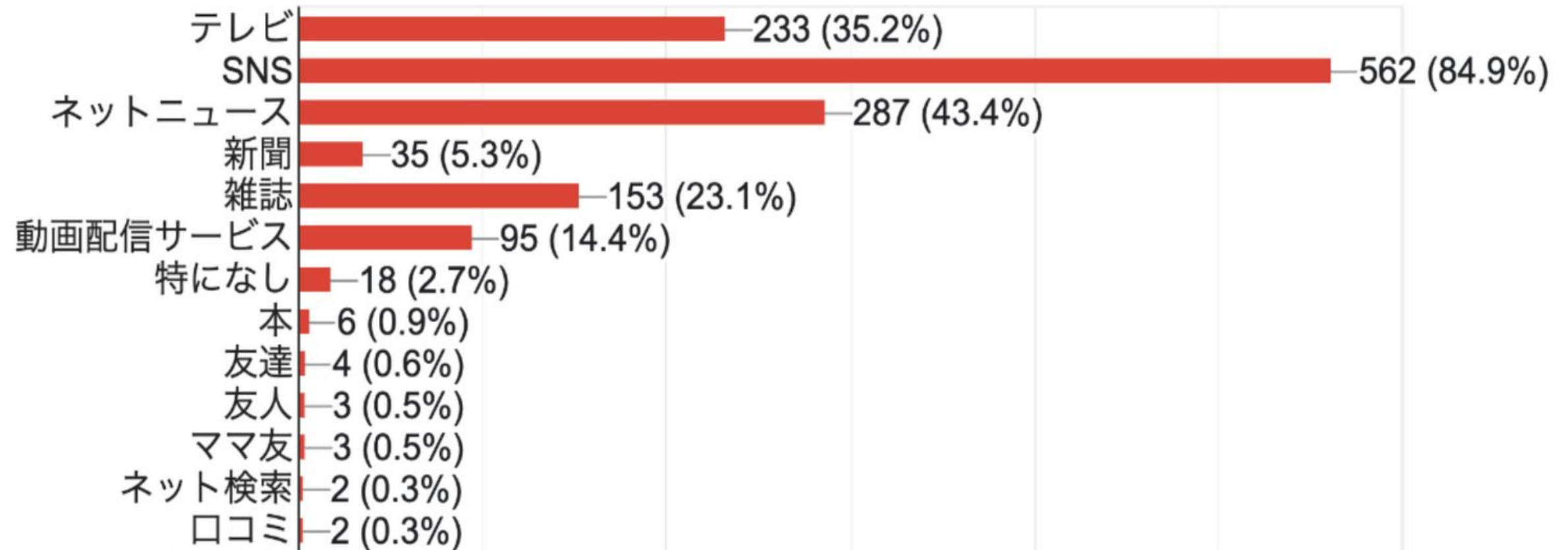


04

子育てについての調査結果

子育て情報は何を利用して収集しているか教えてください。

662 件の回答



情報収集手段としてはSNSが一般的！！2位はネットニュースと手元にあるスマホで情報収集されている

04

プレゼントギフトについて

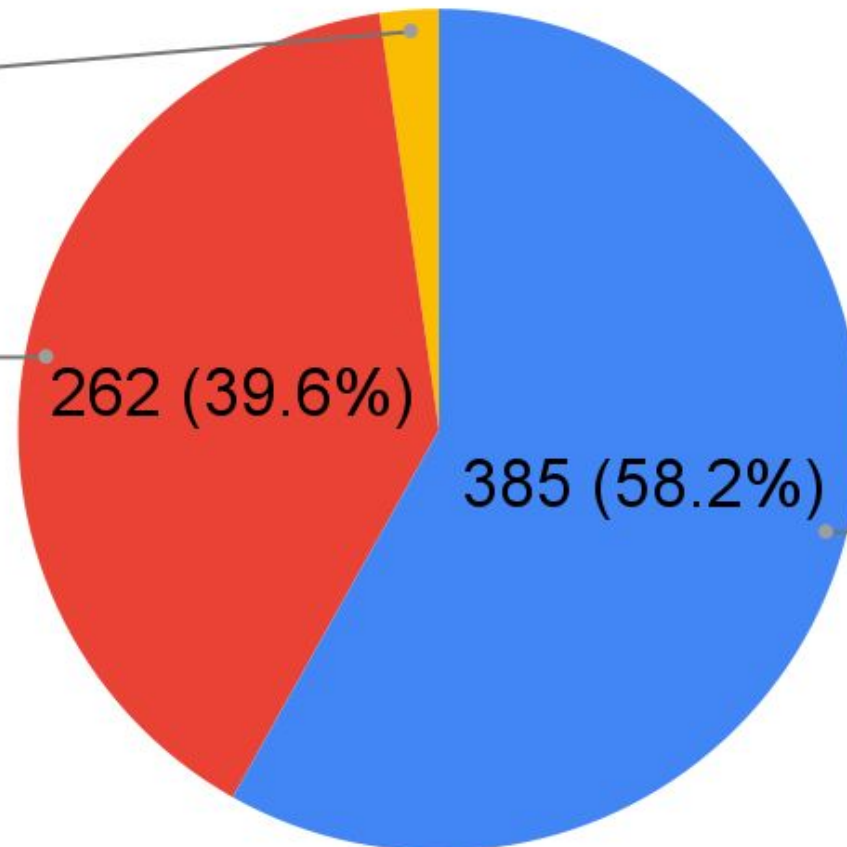
ご友人や家族にプレゼントギフトを贈る際の方法を教えてください。

その他(併用など)

2.3%

実店舗で購入する

39.6%



WEBで購入する

58.2%

プレゼントもWEBで購入される方が多く、情報収集から購入までネットで行う方が多い！

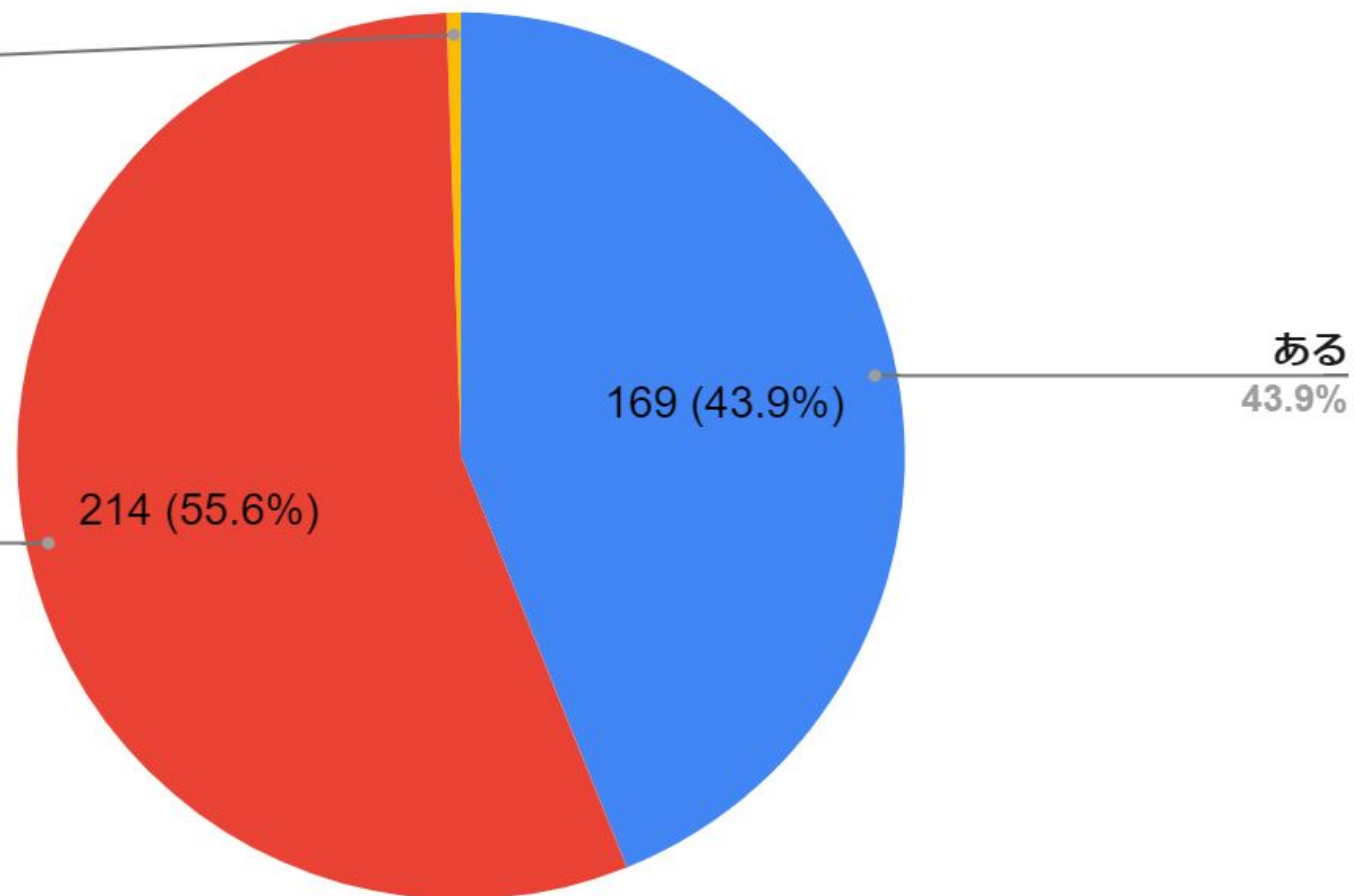
04

プレゼントの送り方

上記で「WEBで購入する」を選んでいただいた方は、ソーシャルギフトを利用することはありますか？

わからない
0.5%

ない
55.6%



ある
43.9%

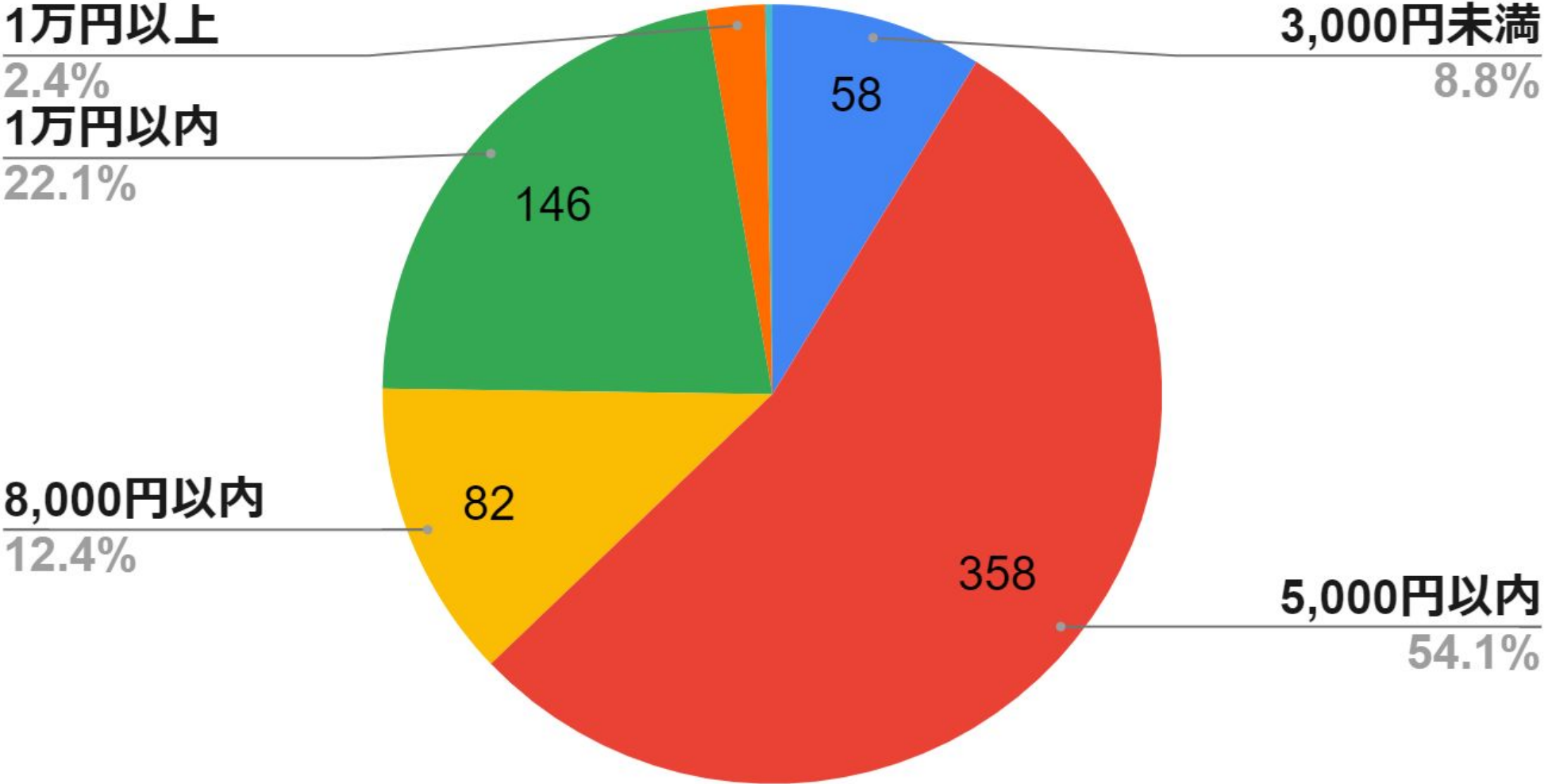
ソーシャルギフトとは、住所を知らない相手にも、LINEやSNS、メールなどで「受取専用URL」をシェアすることで、手軽にギフトを贈れるサービスのこと。
(LINEギフト・ギフトイなど)

ある43%、ない55%という結果に

04

子育てについて

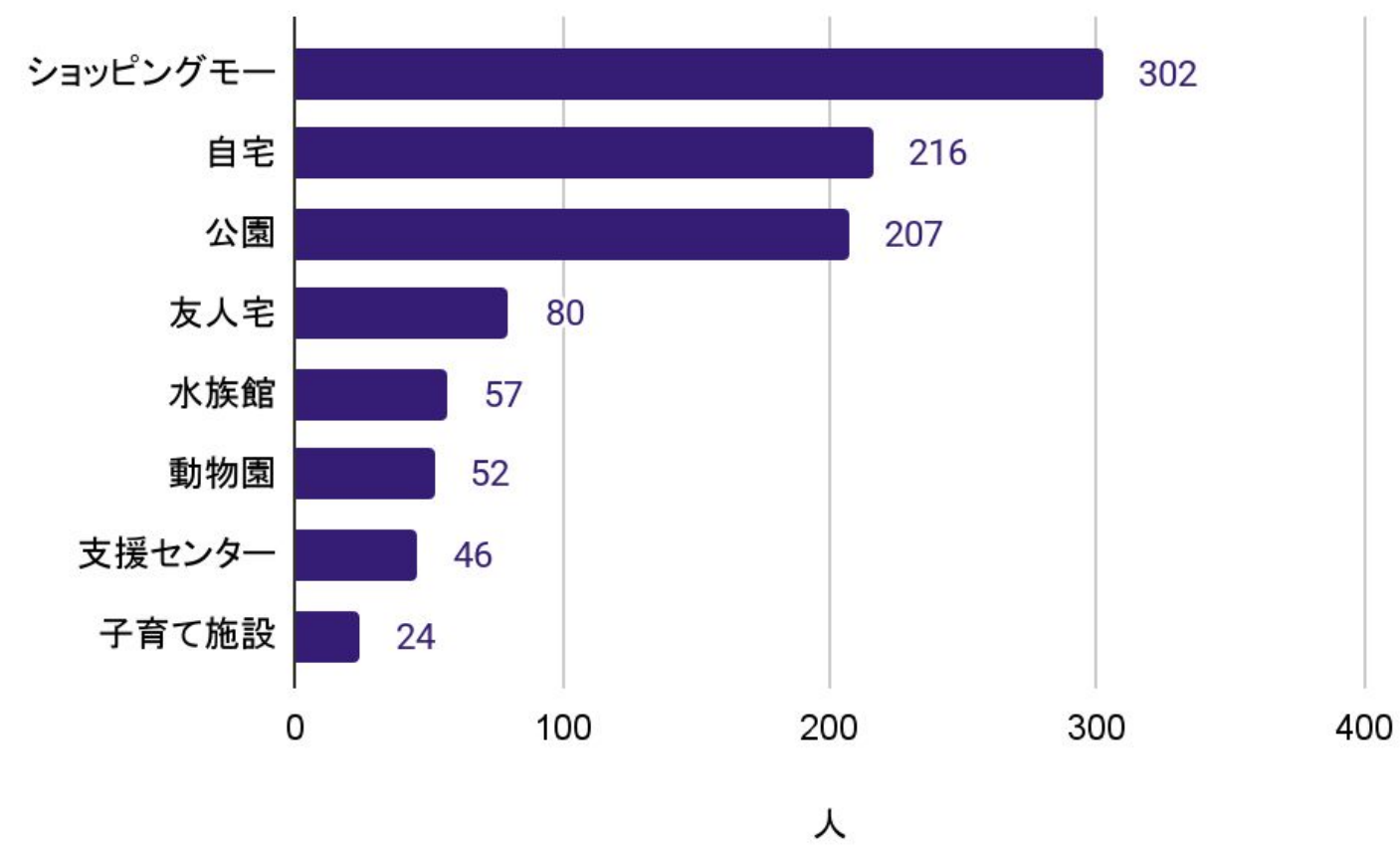
ご友人へのお祝い予算はいくらくらいが教えてください。



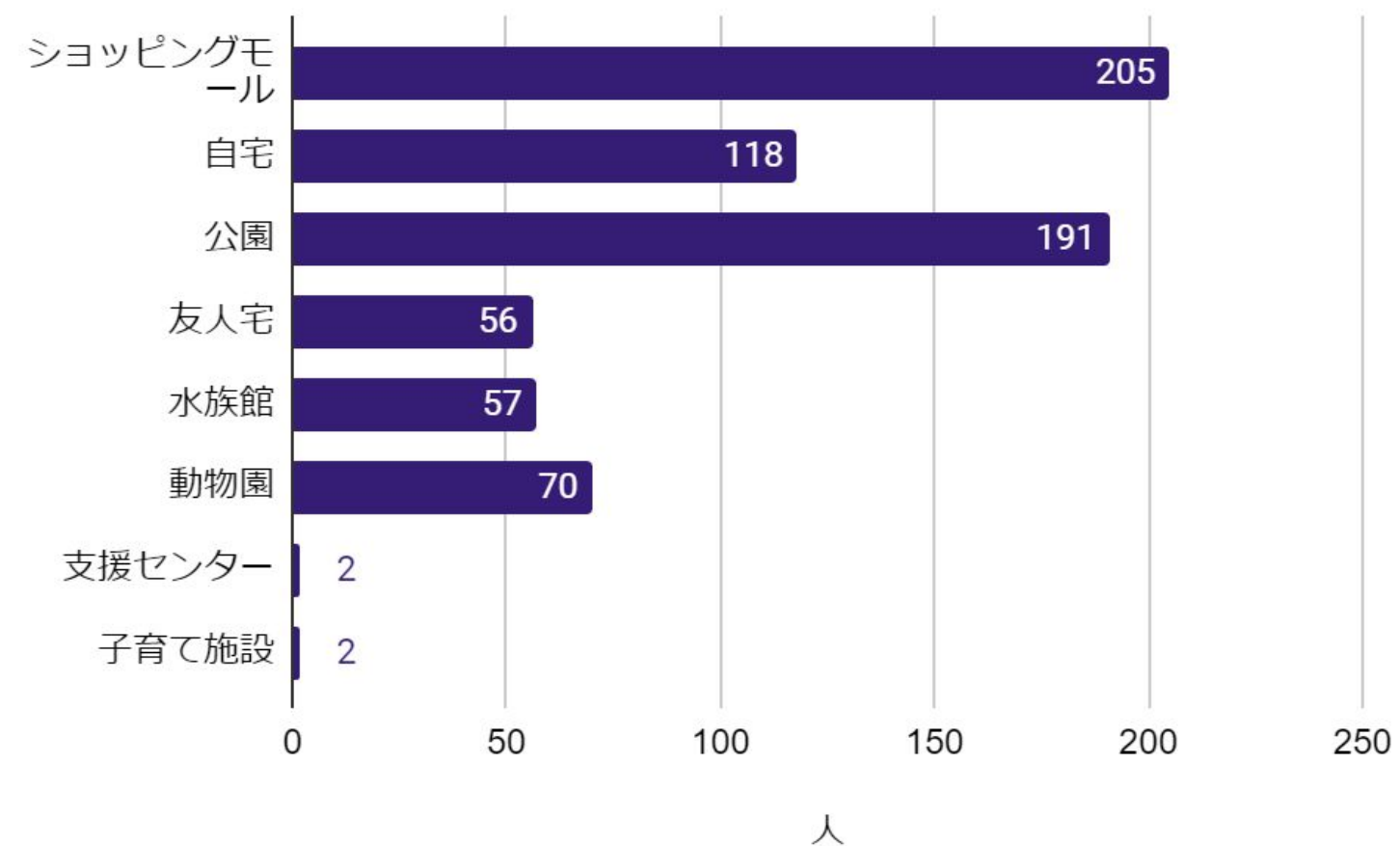
04

子育てについて

よくお子さまとお出かけする場所があれば教えてください。(0~3才児)



よくお子さまとお出かけする場所があれば教えてください。(4~6才児)



ご自身の日頃の楽しみを教えてください。

こども就寝後の晩酌とテレビ鑑賞/子供が寝たあとに写真を見返す
子供との外出/子供が寝たときにいかに家事がすすめられるか
帰宅後の主人と話をすること/早起きしてあったかい飲み物飲むこと
パパの休日に3人で遊ぶこと

子供が幼稚園に行った後にテレビドラマや推しの配信を見ること
旅の思い出や子供達の成長記録を残す為にスクラップブック作り
子供が寝た後で読書すること

01

リトル・ママとは

02

市場調査について

03

回答者データ

04

子育てについての調査結果

05

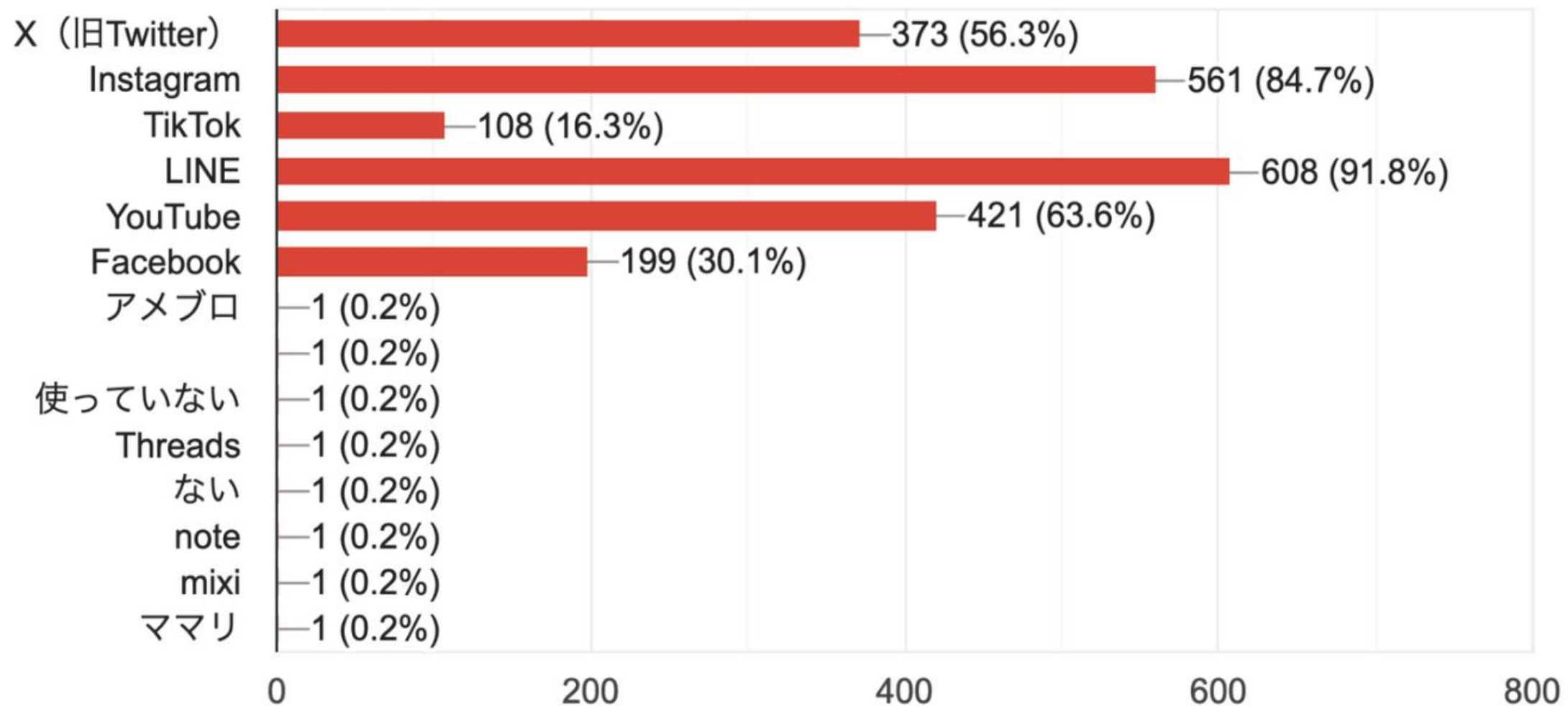
私生活についての調査結果

05

私生活についての調査結果

普段使用しているSNSがあれば教えてください。

662 件の回答



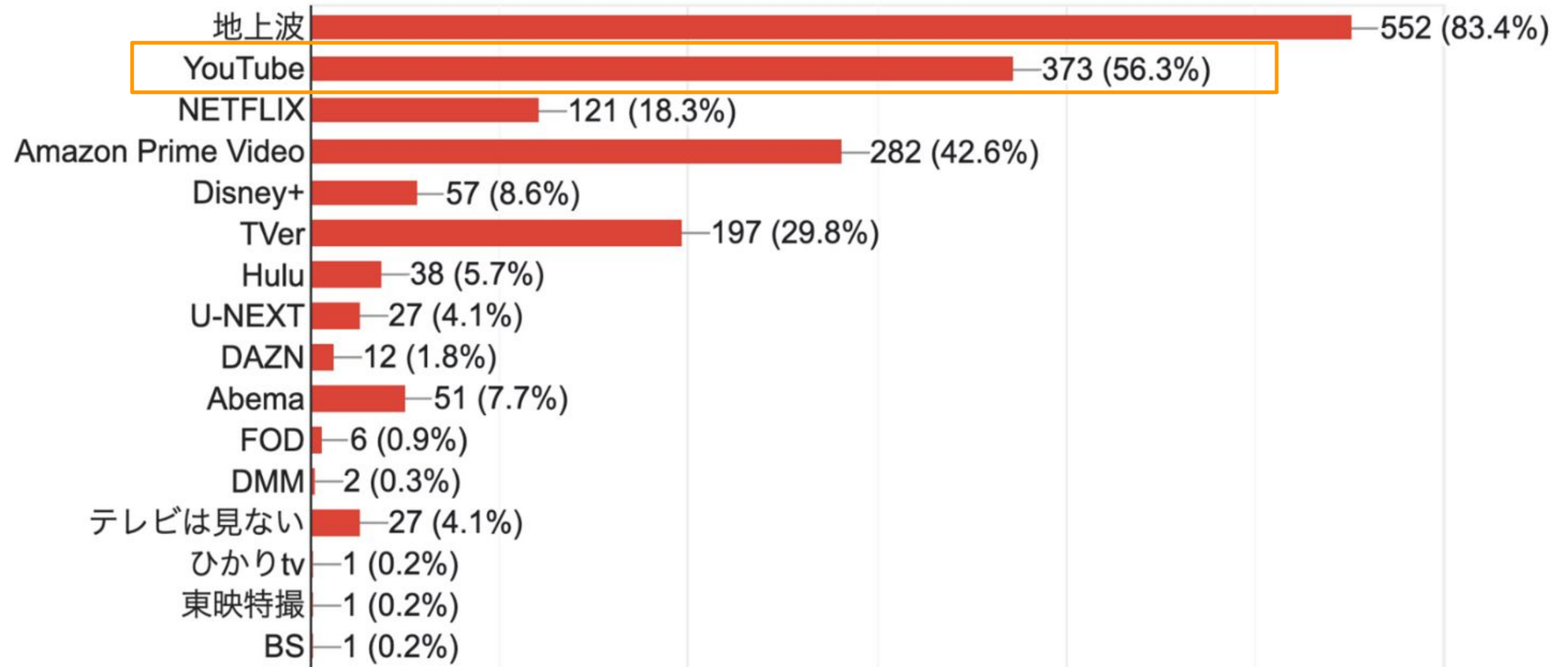
情報収集ツールとしてInstagramが最も使われている

05

私生活についての調査結果

普段テレビで観ているものを教えてください。

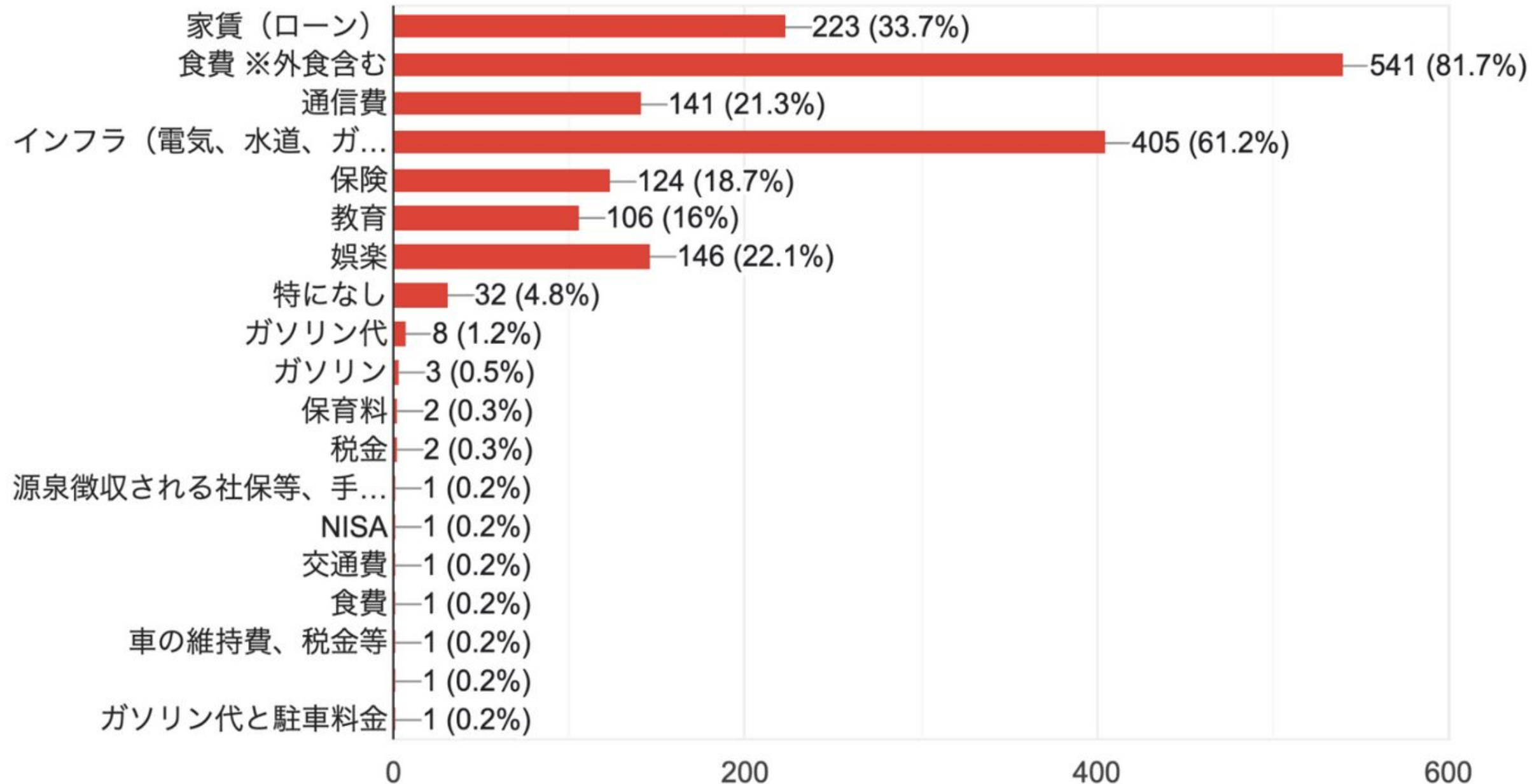
662 件の回答



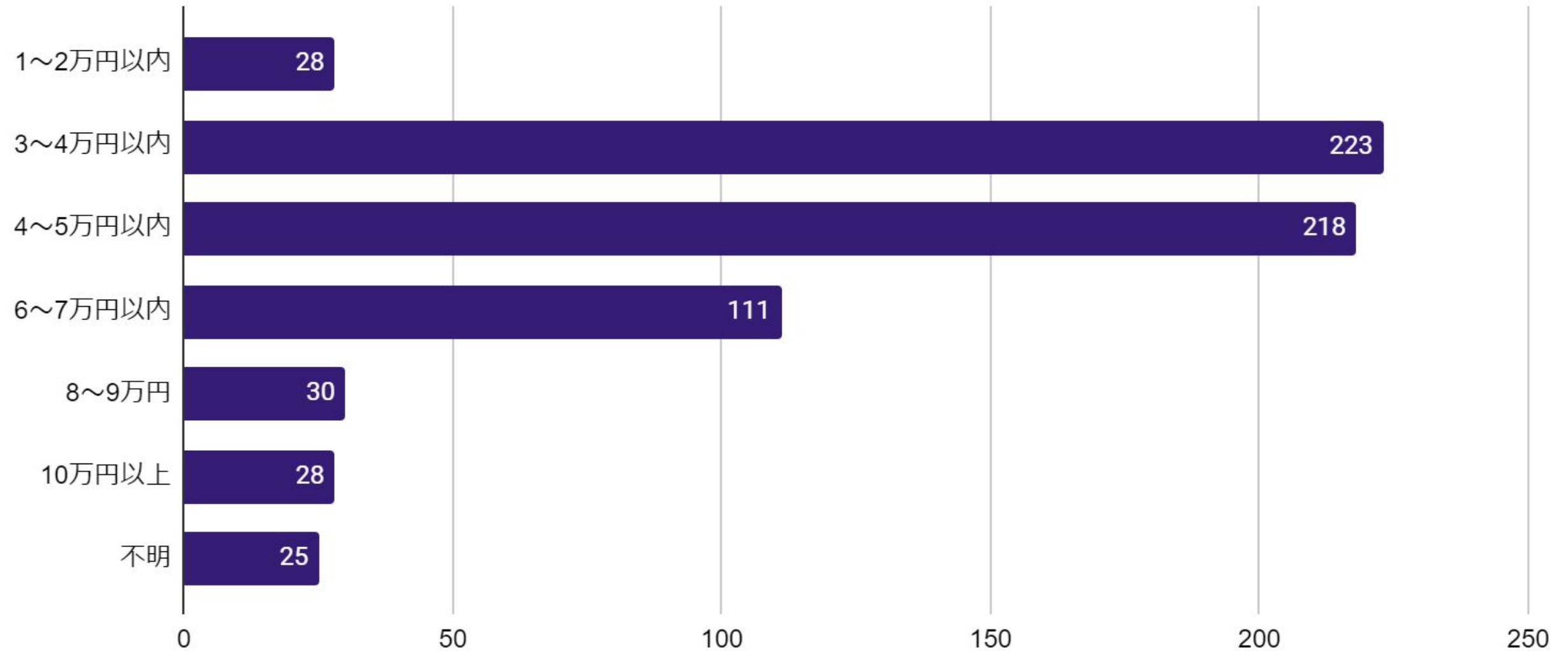
ファミリーの家計事情

現在の物価高の影響で家計の負担となっている支出項目があれば教えてください。

662件の回答



ご家庭での必要な毎月の食費を教えてください。



現在の家賃（ローン）を教えてください。

持ち家

0.8%

持ち家

6.6%

30万円以上

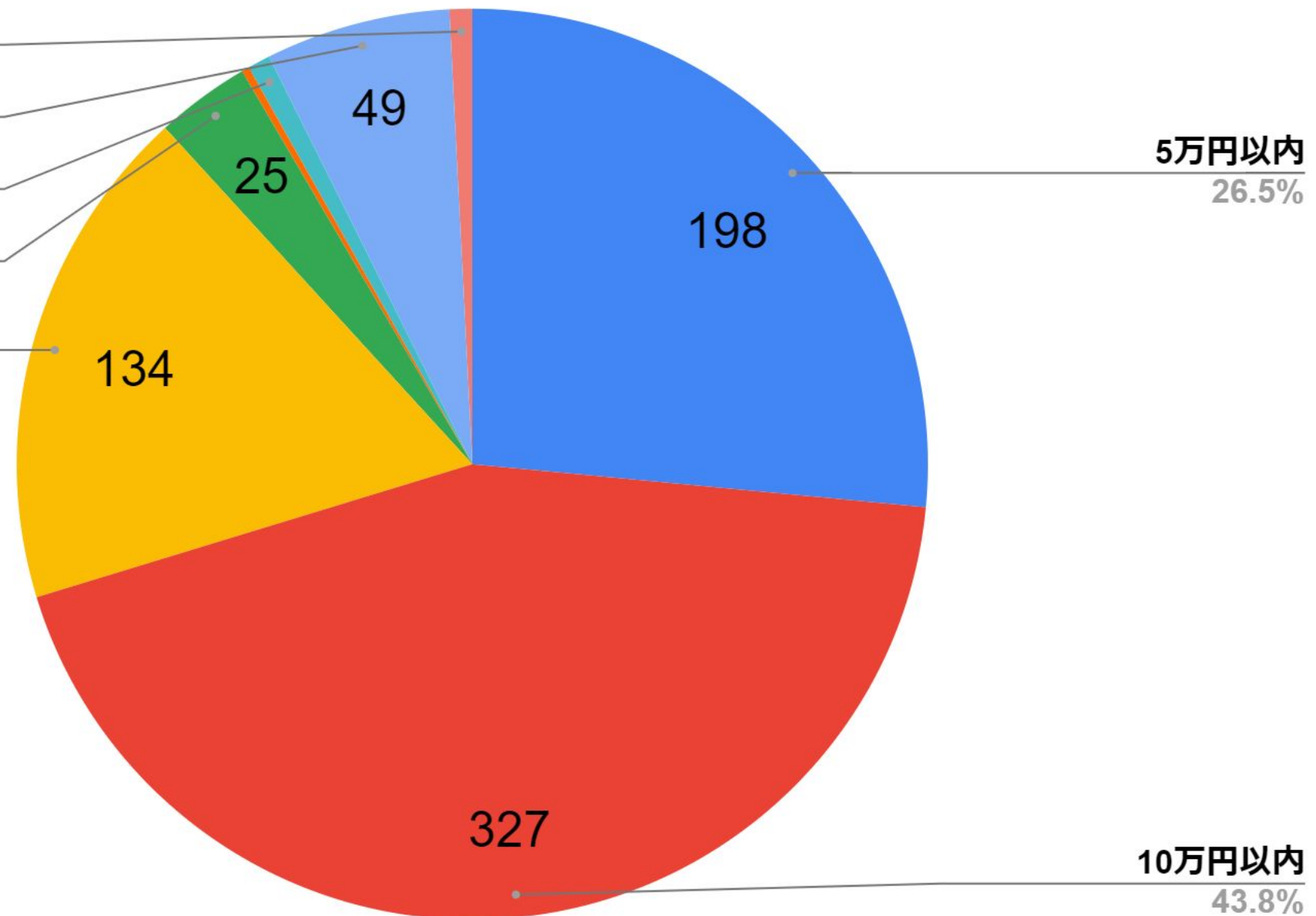
0.8%

20万円以内

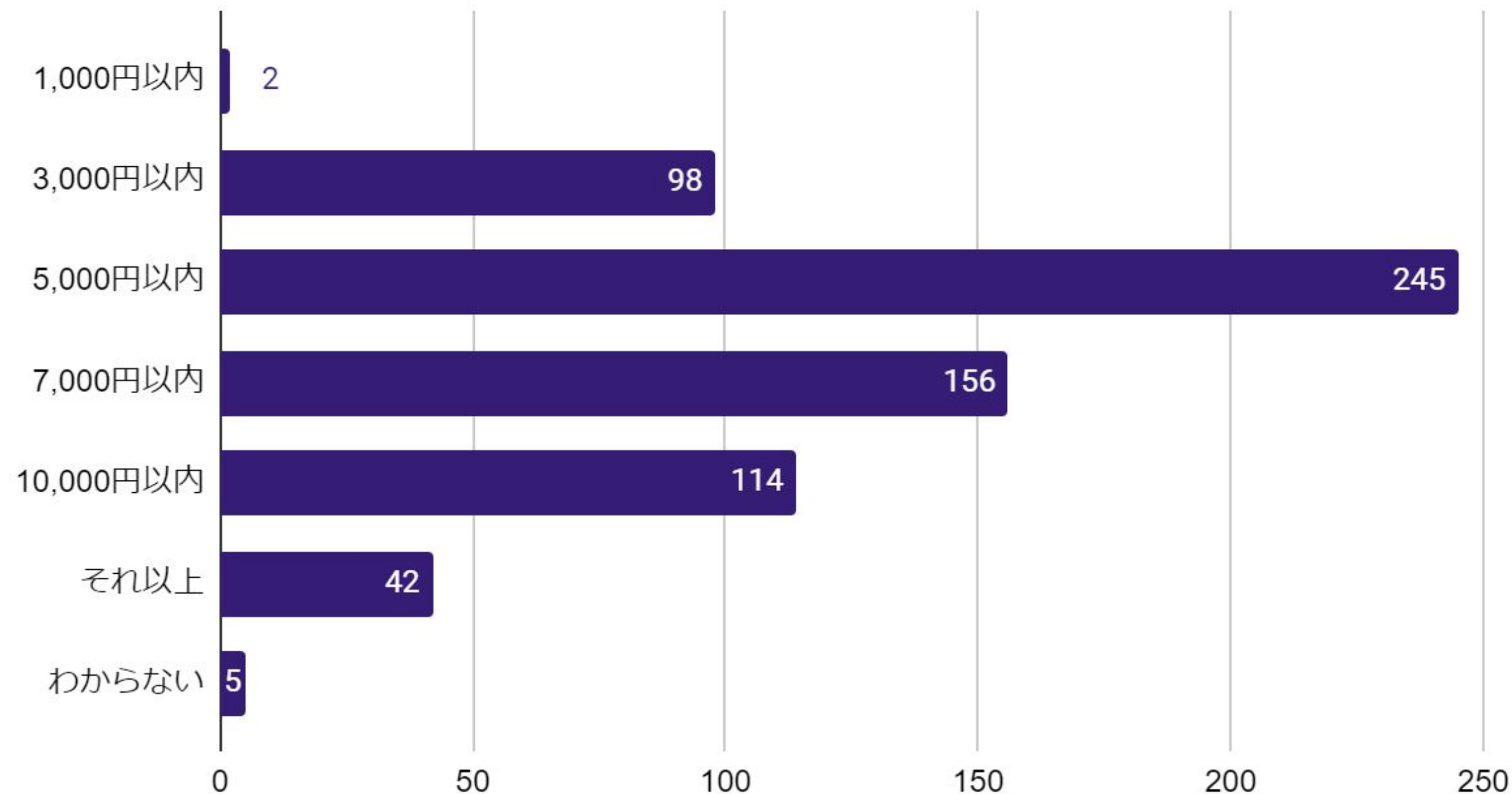
3.3%

15万円以内

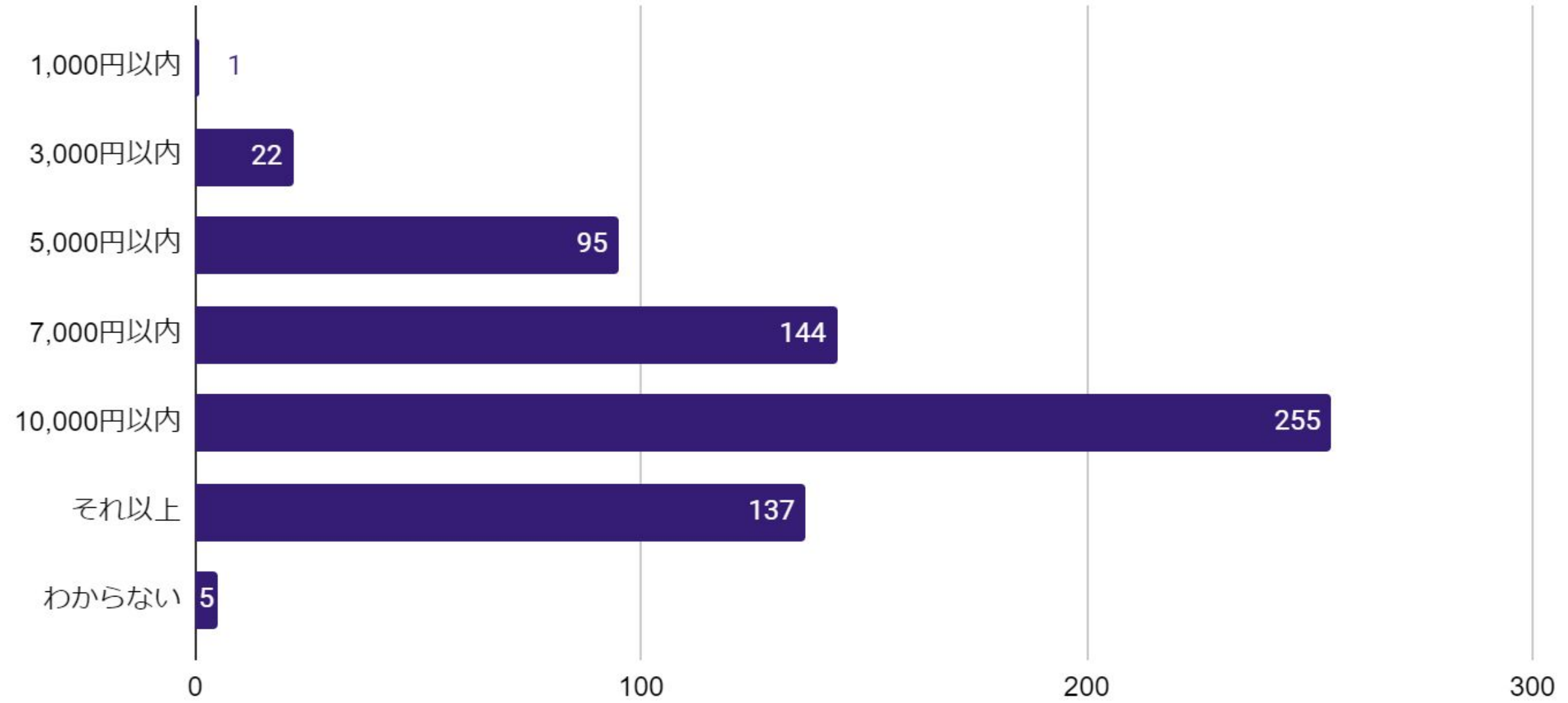
17.9%



ご家庭での水道料金を教えてください



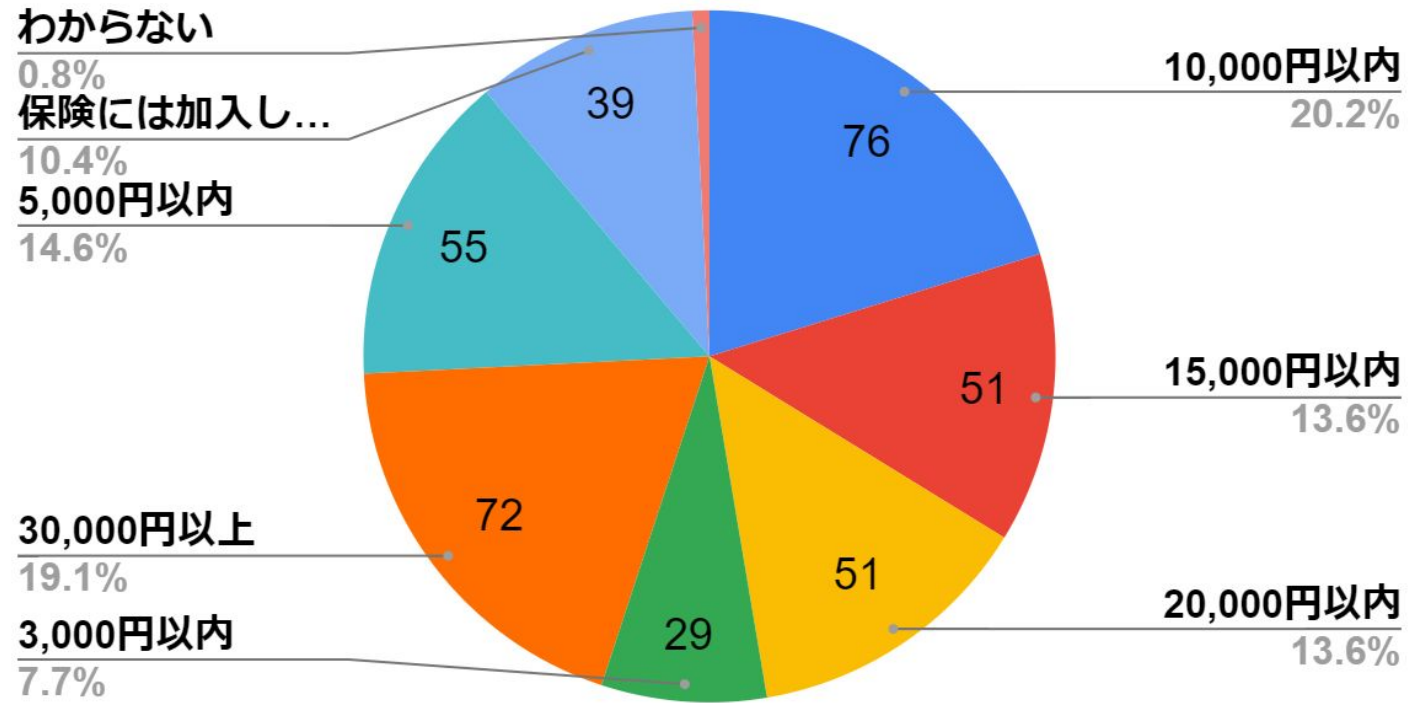
ご家庭での電気料金を教えてください



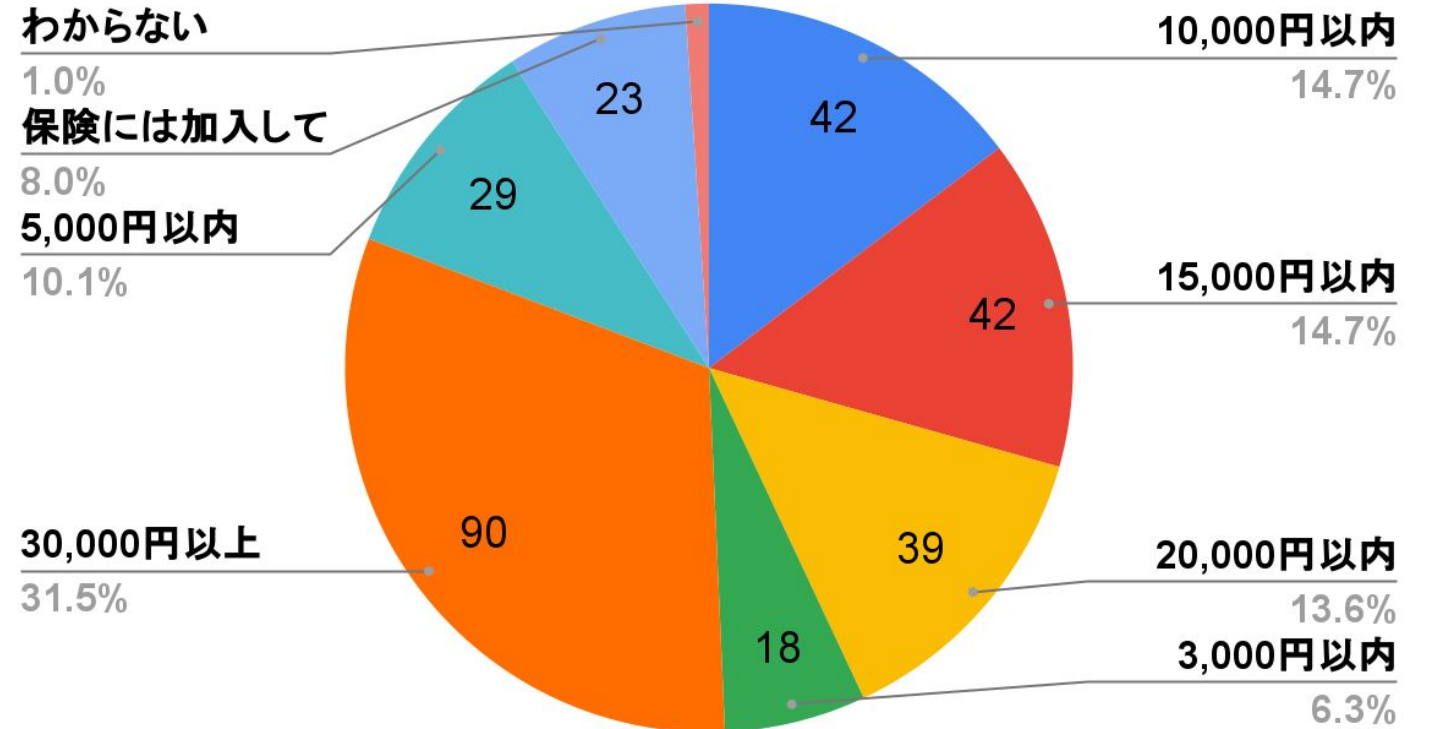
05

保険料について

現在の保険料を教えてください。※社会保険料などを除く任意
保険のみ対象（0~3才児）



現在の保険料を教えてください（4~6才児）



4才以上は30,000円
以上が多い？！

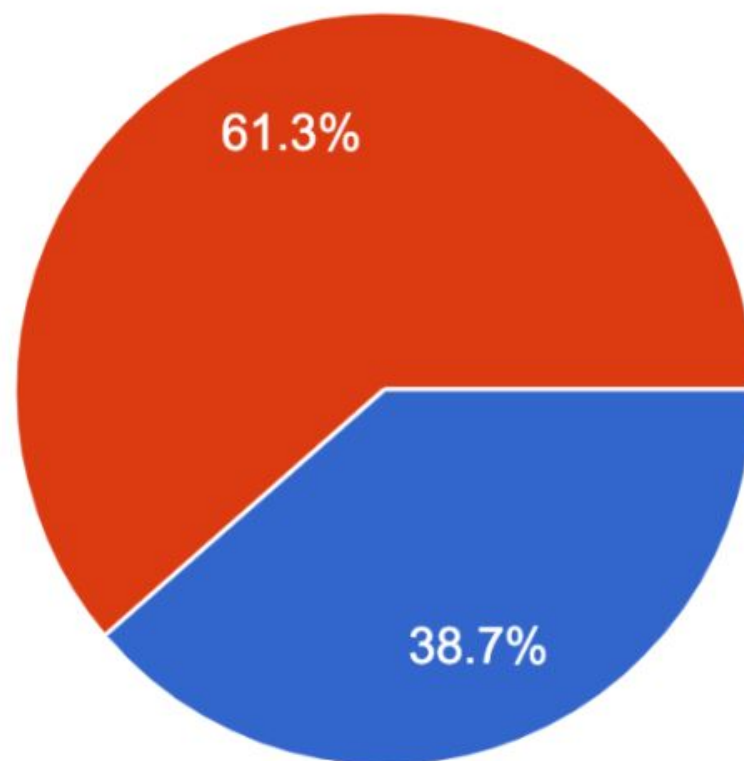
お子様の習い事について

05

お子様の習い事について

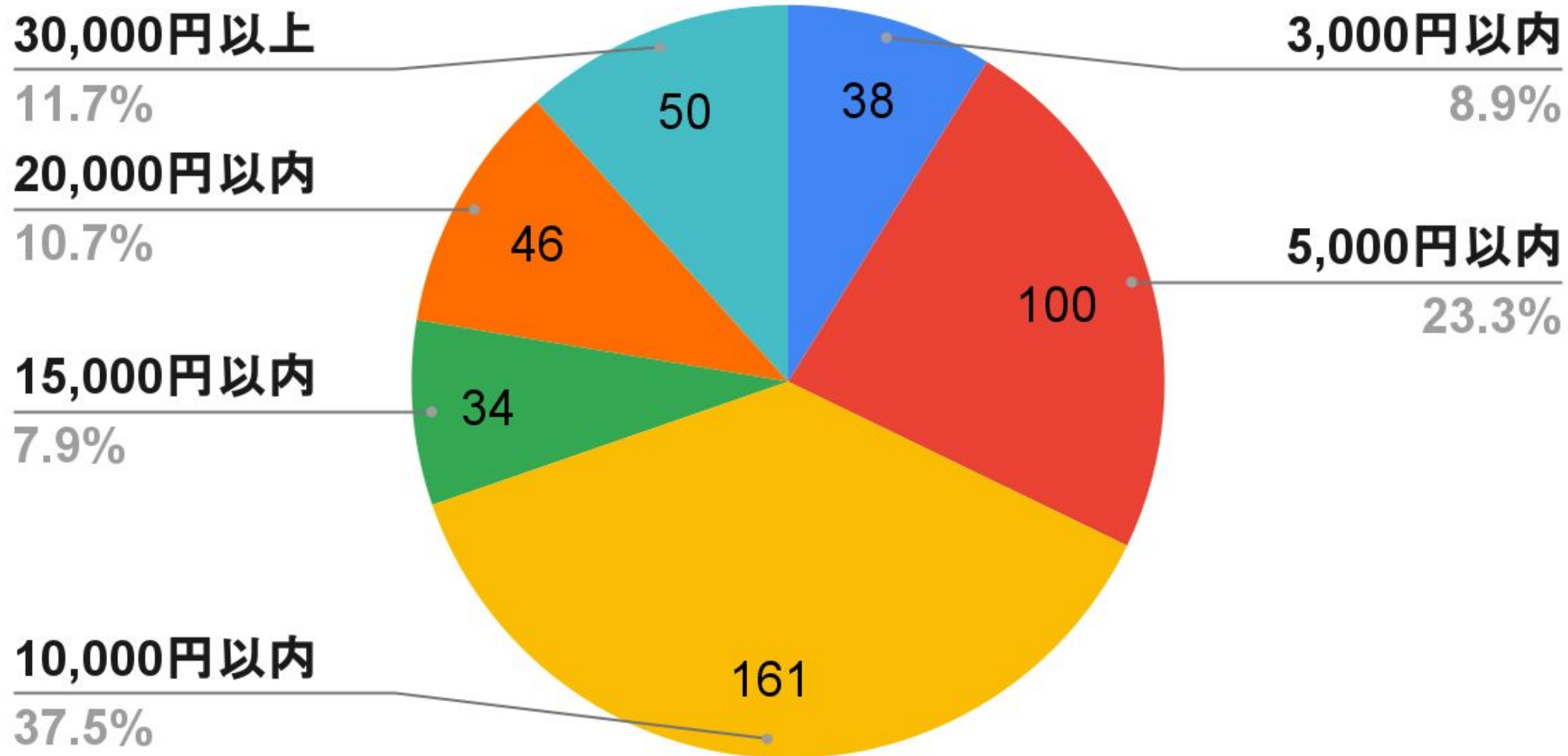
現在お子さまは習い事をしていますか？

662 件の回答

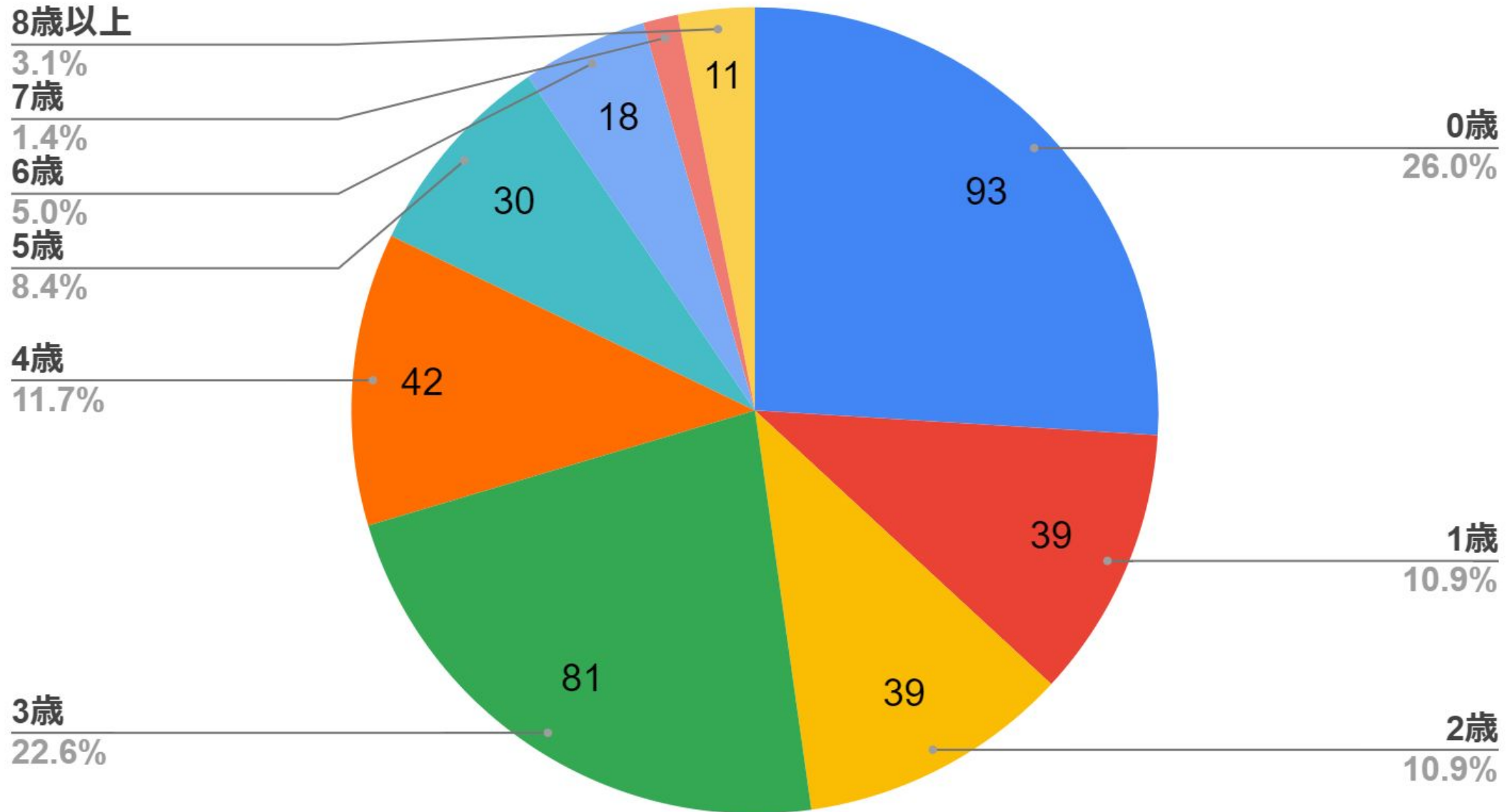


- 習い事をしている
- 習い事をしていない

習い事の月謝(もしくは習い事に対してのご予算)を教えてください



習い事を検討し始めたのはお子さまが何歳の時か教えてください

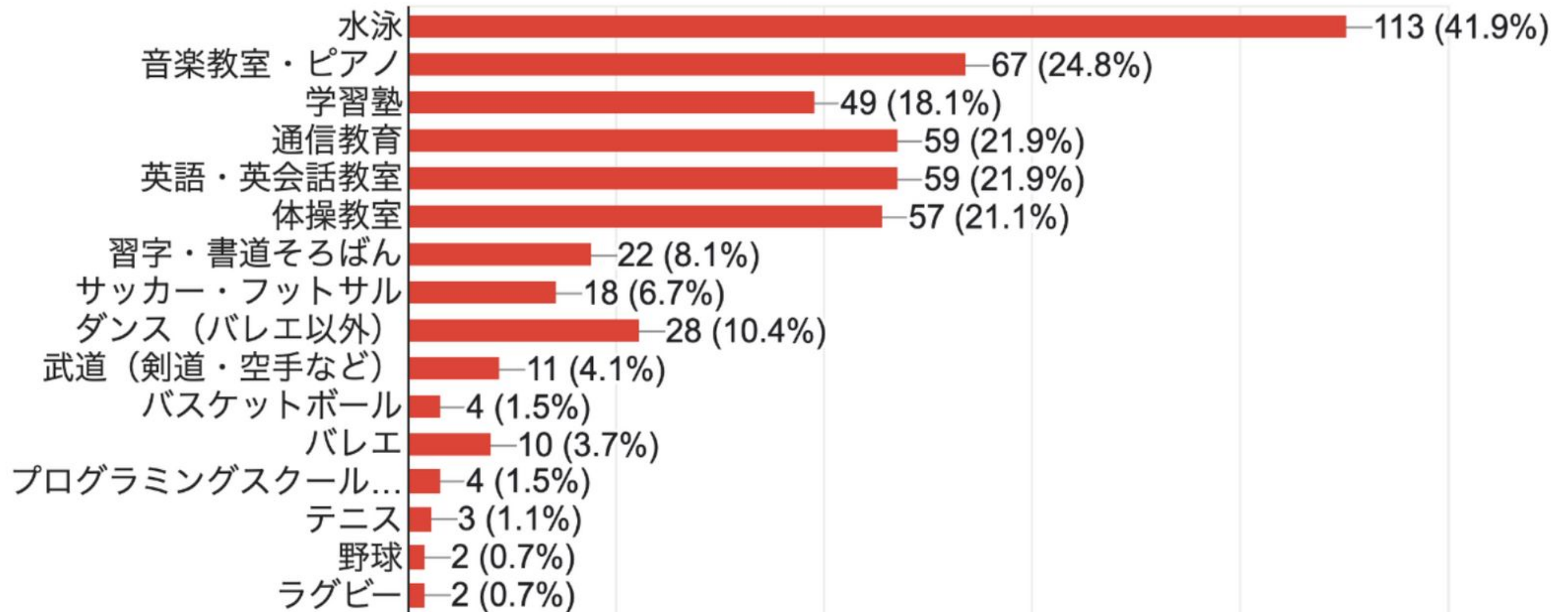


05

お子様の習い事について

習い事をしている方は、どんな習い事をしているのか教えてください。

270 件の回答



私生活についての調査結果

もし新居の家具（もしくはすでに購入している場合）はどちらで購入したいか教えてください。

どこで買えばよいか分からない

3.0%

家具専門店（カッシーナ・ア...

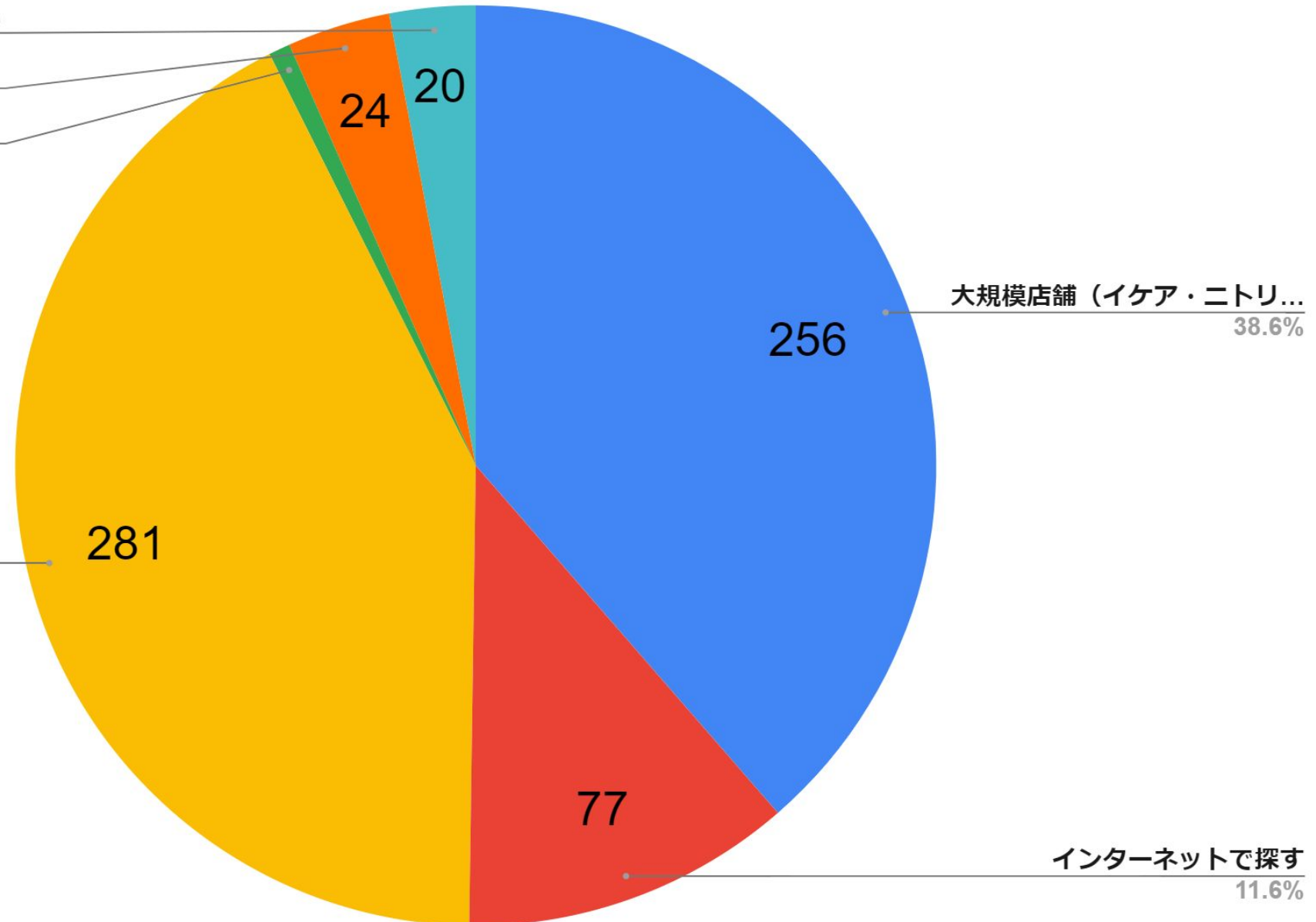
3.6%

その他店舗

0.8%

色々ミックスする

42.4%

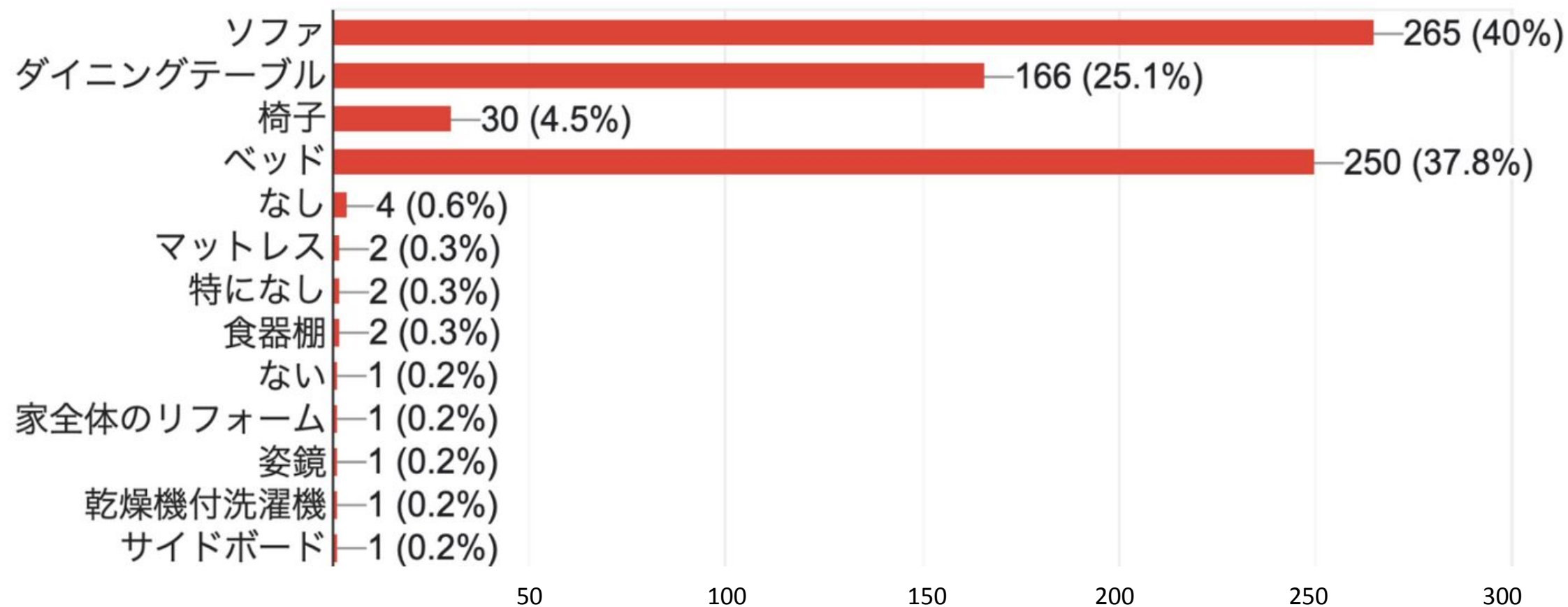


05

私生活についての調査結果

現在1番贅沢な家具（もしくは費用をかけても良いと思う家具）があれば教えてください。

662件の回答



若年子育て層の情報収集のメインは**SNS**
時代に合わせた**Instagram**での**PR**は**必須**



最終的に**直接**話して「**企業・商品**
サービス・担当者信頼を高める」ことが
契約・購入の決め手になることが多い

若年子育て層を掴みたいなら、
オンライン(Instagram)と
リアル(ファミリーイベント)を絡めた
ファンづくり

リアル×SNSが、
いまファンマーケティングの
勝ちパターンです！

リアル×SNSの実績紹介

子育て×楽をコンセプトにしたSNSマーケティングと1年間でフォロワーが4万人増加！ リアルイベントで、配達の加入契約も獲得！



SNSでの
ファンマーケ
ティング

リアルイベント

施策内容

SNS

- ・SNSで「子育て×楽 (simple & fun) ・時短・楽しい」を届ける情報を発信し、潜在顧客を集める
- ・フォロワーにリアルイベントに立ち寄ってもらう

リアルイベント

- ・アプローチできていないママと実際にお話し、Instagramをフォローしてもらう
- ・元々知っている温度の高い方はより深くアプローチする



アプローチできていないママ



リアルイベント

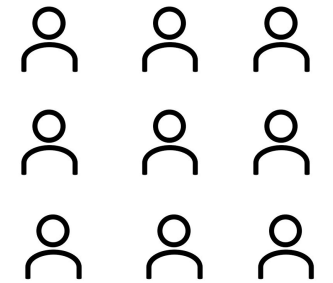
SNS



フォロー

イベントの告知

フォロワー



実際に話を聞いてみたい

リアルイベントの内容

- ・プレゼントチケットを使って呼び込み！
- ・アンケート回収<顧客とコミュニケーション>
- ・新規加入のご案内

施策結果



リアルイベントの出展結果

- ・加入(契約)件数**67**件
- ・サンプリング数**1800**
- ・インスタグラム
フォロワー数**600**増

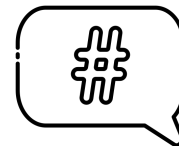


1年で4万フォロワー増



1,400 → 40,000

1年でハッシュタグ10倍



500 → 5,000

現在フォロワー4.3万



・SNSで拡散、リアルイベントで深い認知と信頼を生むことができる

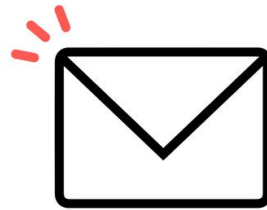
コンセプト刷新 & 子育て世帯に訴求したSNS運用 & リアルも絡めたキャンペーン施策を実施



SNSでの
ファンマーケ
ティング

リアルイベント

施策内容



メールでSNSキャンペーンの告知やアプリでサービス紹介



アプローチできていないママ

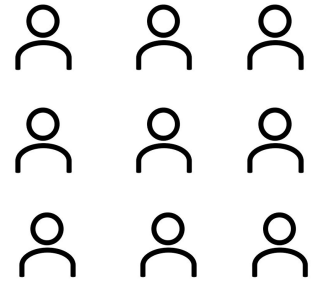
SNS



フォロー

イベントの告知

フォロワー



実際に現物を見てみたい



リアルイベント

リアルイベントの内容

- ・ママ層へのモニターの募集
- ・レンタル品の展示
- ・フォロー促進

結果：モニター（無料体験）獲得 37件
フォロワー獲得 500件

※1会場での実績

出展内容

かしてネットの認知拡大
実際にベビーカーやレンタル品を展示

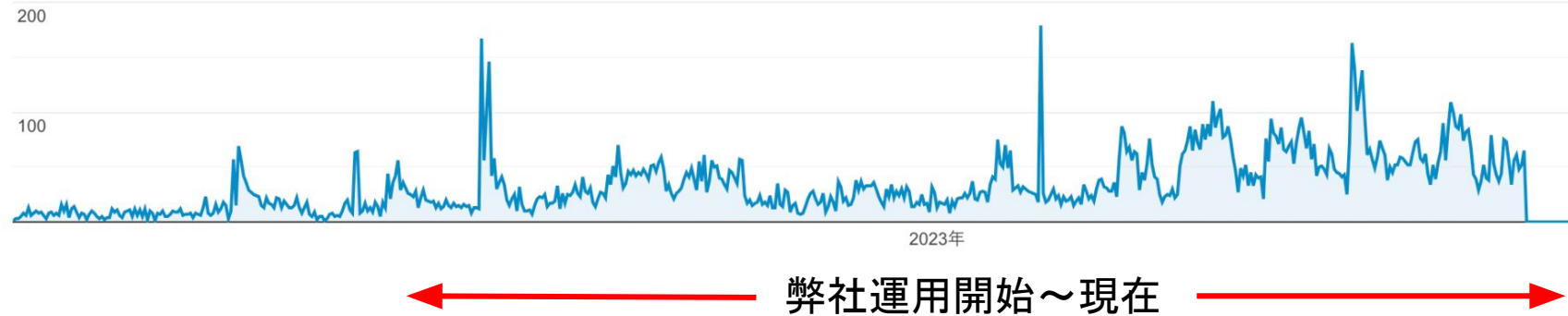
SNSフォローでノベルティプレゼント
→リアルで出会う前にメールやSNS、雑誌などで
認知してもらっているとリアルでより話を聞いてく
れる



実際にベビーカーやレンタル品を置くことでWEBの弱みをカバー

リアル×SNSプロモーションの結果

● ソーシャルメディアからの参照を経由したセッション

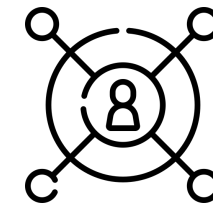


2年間でフォロワーを増加



972 → 26,334人

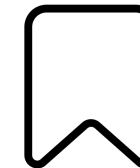
アカウントリーチ数200万



平均月間リーチ数

2,000,000/月

平均保存数



約100

運用開始した2022年3月から明らかにWEBサイト流入数が増加している

SNSだけ、リアルだけマーケティングを行うのではなく、同時に行うことで2倍以上の効果を得れる

ONLINE SEMINAR

SNSだけでは弱い！？

現代のママに刺さる
リアル×SNS×雑誌
マーケティングとは？

2023.09.28 THU 13:00~14:00

株式会社エンファム、中島 彩香 日光 信夫



お知らせに敏感なアクティブなママが集まるリトル・ママフェスタに見学に来られませんか？

開催日	エリア	開催会場	申込締切
10月25日(水)	大分	レゾナックドーム大分 東ホワイエ	8月25日
10月28日(土)・29日(日) BJBコレクション	東京	アイルしながわ	8月28日
11月2日(木)・3日(金祝)	名古屋	名古屋国際会議場 イベントホール	9月4日
11月29日(水)	広島	広島市中小企業会館	9月29日
12月13日(水)・14日(木)	東京	サンシャインシティ	10月13日
12月16日(土)	熊本	熊本城ホール	10月16日
2月24日(土)	台湾	台北	
3月2日(土)	愛媛	アイテムえひめ 愛媛国際貿易センター	1月2日
3月8日(金)・9日(土)	東京	五反田TOCビル E-H	1月8日
3月10日(日)	静岡	グランシップ静岡	1月10日
3月26日(火)・27日(水)	福岡	福岡国際センター	1月26日
3月29日(金)・30日(土)	大阪	OMM	1月29日
4月5日(金)・6日(土)	千葉	幕張メッセ	2月5日
4月12日(金)・13日(土)	名古屋	名古屋市中小企業振興会館 吹上ホール	2月12日
4月20日(土)	大分	ビーコンプラザ	2月20日
4月20日(土)	京都	みやこメッセ	2月20日
4月27日(土)	群馬	ピエント高崎	2月27日
4月29日(日)	新潟	朱鷺メッセ スノーホール	2月29日

来年2024年は日本全国で「46回」開催予定！

新たに「千葉、静岡、京都、石川、愛媛、鹿児島、沖縄など」開催地域も拡大予定！

ママへの質問大募集！

引き続きママへの質問募集中！本日まで！！

チャットにお送りするアンケートにて
リトル・ママ会員へのご質問募集しております。

今月もリトル・ママ会員へアンケート調査行ってまいりますので
どんどんご質問ください！



Q&A
