

全部公開！1年で0から立ち上げて フォロワー2万人になった方法

株式会社エンファム.

はじめに

- ・録音録画はご遠慮ください
- ・みなさんの画面は一切表示されないので気兼ねなく御覧ください
- ・セミナー後半にQ&Aタイムがあります。随時質問はお寄せください
- ・セミナー終了後アンケートのご協力をぜひお願いします

アジェンダ

- 1) スピーカー紹介
- 2) リンベル様について
- 3) リンベルのインスタグラム戦略
- 4) リンベルベビーはなぜ成功できたのか？
- 5) インスタグラムでブランド認知を作るために大切なこと
- 6) リンベル様へ質問
- 7) Q&A



リンベル株式会社
執行役員 営業本部 EC統括部 本部長
大川和弘氏



リンベル株式会社
営業本部 EC統括部
EC営業部 WEB制作課
渡邊真由氏



株式会社エンファム.
取締役CMO
鄭泰玉

リンベル株式会社様について



1987年7月にブライダルギフトの企画開発・販売会社として設立しました。

「本当に欲しい品物を貰うとすごく嬉しい」という贈り物をいただく側の要望を実現する—このコンセプトのもとに、商品を選んで贈るのではなく、『贈られた側が商品を選べる<カタログギフト>システム』を開発。

現在では、「カタログギフト」ビジネスのみならず、弊社が培ったビジネススキームをポイント交換事業、ふるさと納税事業、自治体支援事業など多数のクライアント様に活用いただいております。現在リンベルのギフトは、年間950万個以上を販売しています。また、約4,200社の仕入先又はメーカー様と取引を行い、扱うアイテム数は40,000点以上(モノ、グルメ、コトギフト)となっております。



【事業概要】

- (1) カタログギフトの企画・販売
- (2) 一般ギフト商品の開発・販売
- (3) 通信販売事業 等



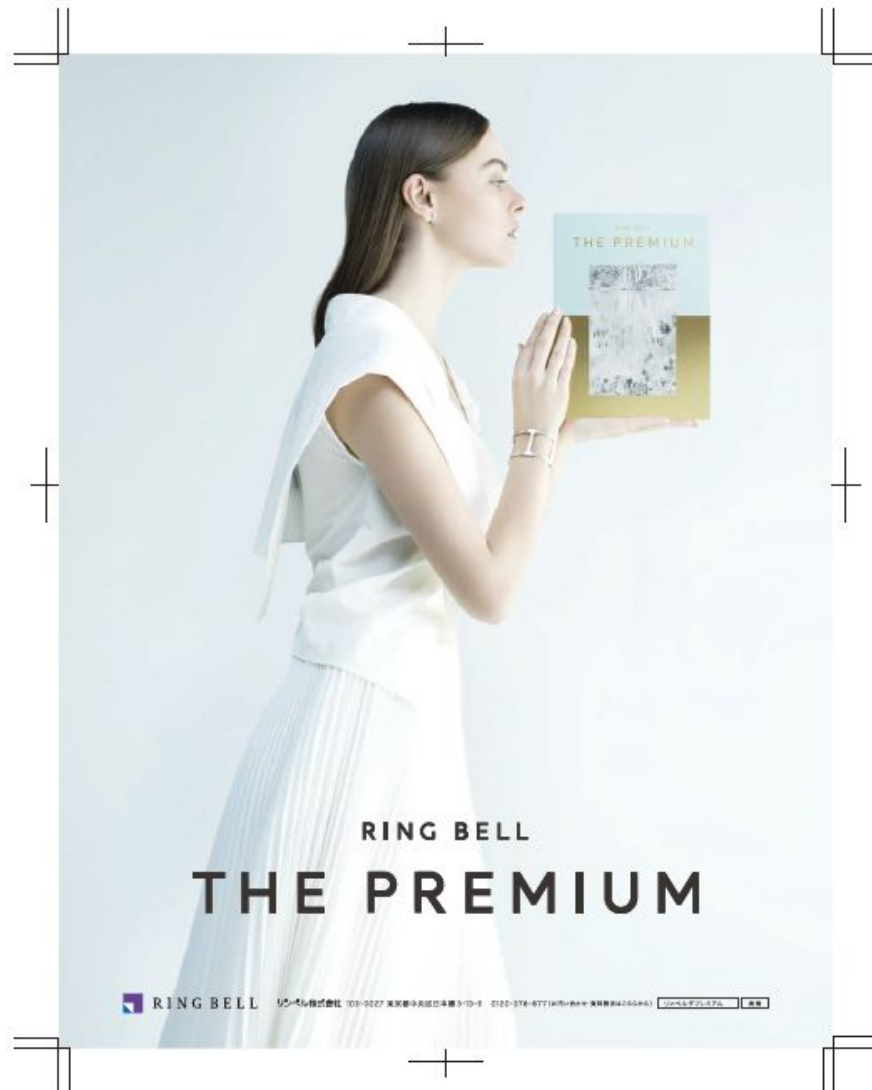
カタログギフト約130種類の開発と販売を実施





広告出稿

VOGUEやJALスカイワードへの広告出稿の実施



(制作) HAKUHODO DESIGN

The advertisement features a dark wood background. A hand is shown inserting a "SMART GIFT" card into a catalog. The card displays "11,000 points". Text above reads "ずばり、スマートな人のギフトです。". Below the image, there is a promotional message about exchanging JAL miles for gift cards.

JALのマイルを「スマートギフトカード」に交換できます。 10,000マイル → 11,000 points
→ JAL MILEAGE BANK SMART GIFT CARD

厳選された上質なグルメグッズ、全国のホテルでの宿泊やレストランでの食事など、選べる商品数は1万点以上。ほしいものが、選べる・足せる・分けられる。

自由に使えるギフトポイントを贈る、カタログギフトの新スタイル「リンベル スマートギフト」

交換 (Exchange)	分割 (Split)

リンベル株式会社 103-0027 東京都中央区日本橋3-13-6 0120-378-877 (お問い合わせ・資料請求は06466)

(制作) HAKUHODO DESIGN



2017年～開始を行い、1,350点の商品を開発



リンベル様のインスタグラム戦略

リンベルベビー (@ringbell_baby)



アカウント
スタート

2022年6月

リーチ数

6,086,368/月
(2023/03)

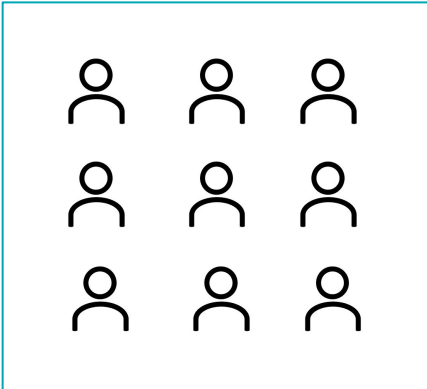
#リンベルベビー

0→2万
(2023/06/17時点)

フォロワー数

0 → 2.2万
(2023/06/17時点)

アカウント戦略



コンテンツ戦略



ギフト紹介



#リンベルベビー紹介



子育てネタ



カタログ紹介



みんなの子育てまとめ



リポスト

キャンペーン戦略

#リンベルベビー で投稿しよう♪ 1/10

リンベルベビーから

妊娠 & 出産のお祝いをお贈りします

『妊娠・出産報告・性別発表・赤ちゃん』の写真 1/10

リンベルベビーから

妊娠 & 出産のお祝いをお贈りします

九州七つ星ギフト

10名様にカタログギフトをプレゼント

応募期間：2023.5.31まで

#リンベルベビー をつけて投稿しよう♪

6月のプレゼント「ヒア」はこちら!

『妊娠・出産報告・性別発表』

暑い夏も頑張るママ・パパを応援 /
リンベル厳選の夏グルメでスタミナUP

どっちが食べたい!?
プレゼントキャンペーン

うなぎ

応募期間 ~6/30(金) 食べたい方を2人で抽選で2名様

無農薬・無化学肥料栽培の100%ジュース 1/4
最高級のギフト「日本の極み」から

愛媛県 朝のジュース 3本
プレゼントキャンペーン

3本セットでプレゼント

朝の温州みかん
朝の伊予柑

応募期間：~5/31(水)まで

2名様

「リンベルベビー」は、なぜ成功できたのか？

パーパス・ベースド・インスタグラム

長期フェーズを見据えた設計

理想の認識から考えたキャンペーン設計

ママ目線での企画・運用

リトル・ママメディアとの連携

パーパス・ベースド・インスタグラムとは？

パーパス

達成のためにアカウントを運用していくこと

「リンベルベビー」のアカウントパーパスは？

**日本中の赤ちゃんの生誕と成長に
祝福とギフトを。**

パーパスがあるからやっていることが「ブレない」

パーパス達成のためのアイデアがチームから生まれ、それが支持されてオリジナルな存在になっていく

パーパス

日本中の赤ちゃんの生誕と成長に
祝福とギフトを。



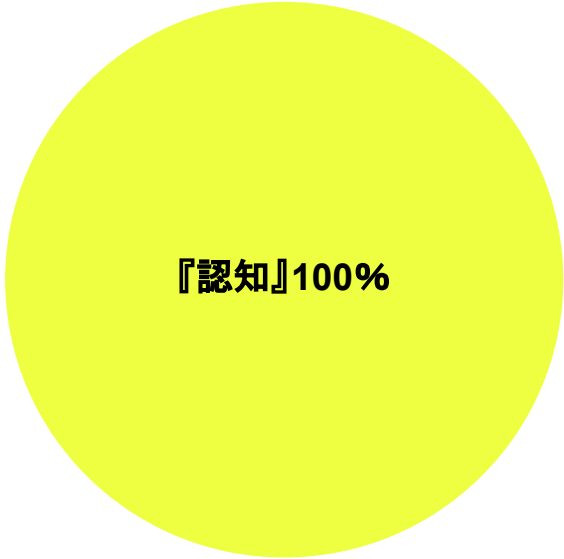
長期フェーズを見据えた設計

第1フェーズ:『認知』

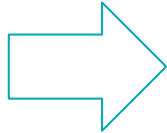
投稿数

1日3投稿

- 子育て中のお役立ち情報
(育児絵日記、ノウハウ系コンテンツ)
- リールリポスト
- ハッシュタグキャンペーン
- プレゼントキャンペーン



まずはフォロワーを増やし多くのユーザーに『リンベルベビー』を認知してもらう

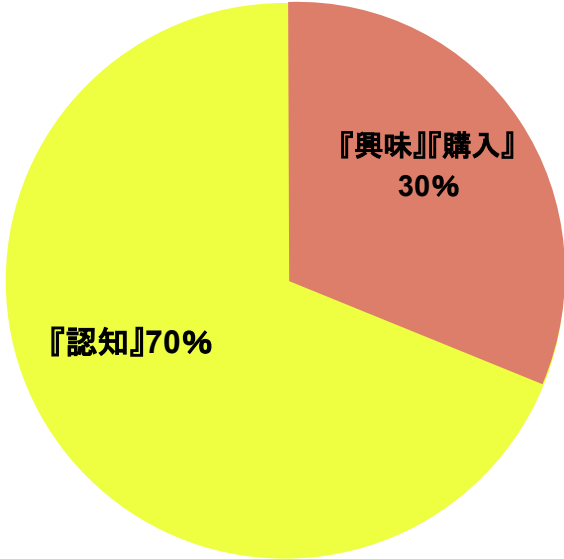


第2フェーズ:『認知』『興味』

投稿数

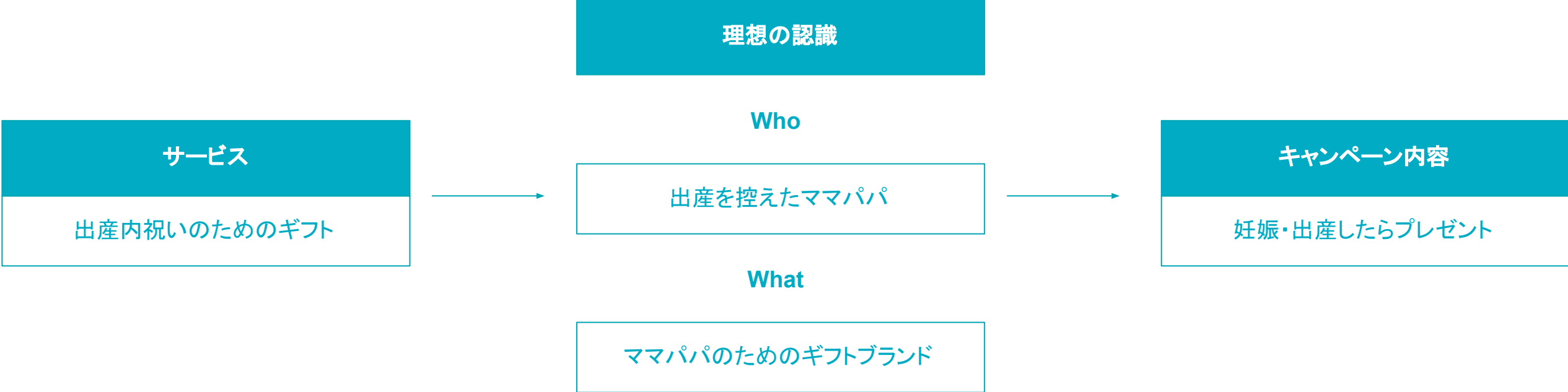
1日2投稿

- リンベルの商品紹介・#リンベルベビーの投稿紹介・リンベルちゃん投稿でリンベルの想いを紹介
- リールリポスト(継続)
- オリジナルリール → 実際にカタログを見て選んでいる動画を作成
- ECサイトに連動したキャンペーンを実施



フォロワー10000人+@のユーザーに「カタログギフトならリンベル」というマインドにさせ、興味から購入へと繋げる

理想の認識から考えたキャンペーン設計



理想の認識から考えたキャンペーン設計

『妊娠・出産報告・性別発表・赤ちゃん』の写真 1/10

リンベルベビーから

妊娠 & 出産のお祝いをお贈りします

九州七つ星ギフト

10名様にカタログギフトをプレゼント

応募期間：2023.5.31まで

#リンベルベビーをつけて投稿しよう♪

The poster features a central image of a 'Kyushu Seven Stars Gift' catalog with a scenic view of a bay. Surrounding it are images of food: a bowl of ramen, a plate of salmon, and a basket of oranges. The text is in a mix of pink, orange, and white colors on a light blue background with a star garland at the top.



ママ目線での企画運用



リトル・ママメディアとの連携



リトル・ママアプリ
20,000ユーザー



リトル・ママメルマガ
150,000配信



リトル・ママフェスタ
年間10万人

Instagramでブランド認知を つくるために大切なこと

Instagramでブランド認知をつくるために大切なこと

パーパスから始める

外からの集客導線の設計

顧客目線の言葉で
共感を作る

キャンペーン設計

長期フェーズで運用計画

リンベル様へ質問

なぜInstagramは重要？

子育て世帯との関わりを
なぜ増やしたかった？

始めてみての反響は？

エンファムのチームはどう？

やってよかったことは？

今後やっていきたいことは？

Q&A
