

日本最大規模のファミリーイベント

可愛いママフェスタ

# カ・哇伊\*媽媽 Festival

2023年度

出展のご案内

Enfam\*

苗家股份有限公司

日本国内開催数 No1 のリトル・ママフェスタが、  
ついに、**台湾** で初開催！

【日本の商品やサービスを、台湾の人に直接訴求することでファン作りを実施】

国籍や年齢を問わず、子供から大人まで楽しめるイベント！

（子育てに国境はなく、ファミリーがいるところにエンファム. は寄り添います）

台湾と日本の架け橋となる**ファミリーの文化祭**がいよいよスタート

## 【目的】

- ①日本の文化や商品の魅力の発信を行う。
- ②日本と台湾の架け橋となり、両国の企業とファミリーの交流や情報交換の場を創造する。
- ③日本と台湾の育児に対する考え方を共有し合うことで、両国の子育て環境をブラッシュアップする。

## イベント開催概要

- **日時** 2024年2月24日（土）10時～16時
- **会場** 臺北表演藝術中心（パフォーミングアーツセンター）
- **人数** 目標来場数 5000人  
※新型コロナウイルスの蔓延状況に合わせて調整する場合あり。
- **対象** 子育て中の若年ファミリー層  
（台北市が中心、周辺エリア・他エリアからも参加）※子ども達の年齢0～12才
- **参加費** 無料（一部有料コンテンツあり）
- **主催** 茁家股份有限公司・株式会社エンファム



<会場外観>



<会場1>



<会場2>

## 会場概要



- 会 場 臺北表演藝術中心  
(パフォーミングアーツセンター)  
1F南極座&2F太陽ホール
- 住 所 臺北市士林区劍潭路1号
- 最 寄 駅 MRT劍潭駅 (台北車站駅から約20分)



こちらの会場は2022年7月にオープンし、3つの劇場が入った施設になります。

オランダのデザイナーさんが台湾名物の「火鍋」を召し上がった後に、思いついたデザインです。

見た目にインパクトがあり、台湾の方で知らない人はいないほど、有名な会場です。

また、立地も良く、会場の隣は台北市内のナイトマーケットで最大規模を誇る士林夜市になっており、次の駅には親子公園があります。

## イベント開催概要

子ども達の体験ブースに加え、大人の情報収集ブースやキッズ・ベビー向けコンテンツ等を設けることによって、  
“幅広い年齢層が楽しめる”イベントを実現します!!

### 【ご出展エリア】

#### 子育て応援企業情報収集エリア

試供品のお試しや暮らしの悩みを  
解決するためのエリア  
※サンプリングや相談コーナー、アンケートなど。



#### ベビー&キッズエリア

ステージショーやキッズレース  
おひるねアート撮影会などのコンテンツで、子ども達の  
思い出をつくるエリア



出展予定企業

「日本企業」+「日本と友好関係を持つ台湾企業」様がご出展  
“メイドインジャパン”なイベントを実現します!!

**DUSK!N**



悠遊卡公司  
EASYCARD CORP.



.....

and so on

BEBE (ビビ)

台湾で知名度の高い  
交通系ICカード(悠遊カード)の  
マスコットキャラ、  
「BEBE(ビビ)」さんの  
イベント来場が決定！



悠遊卡公司  
EASYCARD CORP.





## ご出展について

### 基本出展ブース



#### ■ブースサイズ

間口3m×3m

#### ■出展料金

別途お問い合わせください

#### ■オプションメニュー

別途お問い合わせください

※貸出備品あり  
※PCやポスター掲示パネルなどは費用に含まれておりません。  
※申込先着順とさせていただきます。定員に達し次第受付終了とさせていただきます。  
※出展内容について事前に審査がございます。場合により出展内容の変更をお願い、もしくは出展をお断りさせていただく場合もありますので予めご了承ください。  
※ブース位置は主催者にて決定させていただきます。(好条件スペース優先設置オプションあり)  
※電源使用量別途。大容量の電気使用は別途お見積りが必要になる場合があります。  
※会場等の都合により内容が変更となる場合があります。

お申し込み方法や詳しい出展に関する内容などは、ご不明な点は営業担当までお問い合わせください。

Copyright © 2023 enfam Inc. All Rights Reserved.

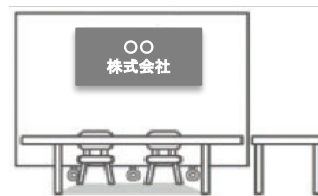
子育てファミリーとのリアルな出会いを  
期待する企業

×

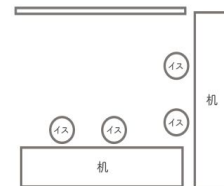
情報に敏感な子育てファミリー

“新たな出会いの場・ファンづくりの場に”

<正面からみたイメージ>



<上からみたイメージ>



#### ■スタンプラリー抽選会



企業ブースを巡るスタンプラリー  
を実施することで、  
来場者を各企業ブースへ誘導いたします。

集めたスタンプ数によって抽選会でくじの回数  
が決まるため、大半のブースを周る方が多く、  
来場者のママたちと接触することがます。

ファミリー・ママ友同士での参加 も多数。



## イベント1開催あたり最高獲得件数

最高契約件数

500件

最高モニター(無料体験)獲得件数

400件

最高アンケート回収枚数(個人情報あり)

1,000件

最高アンケート回収枚数(個人情報なし)

980件

最高サンプリング数

2,100件

最高SNS登録数

880件

最高個別相談・来店予約数

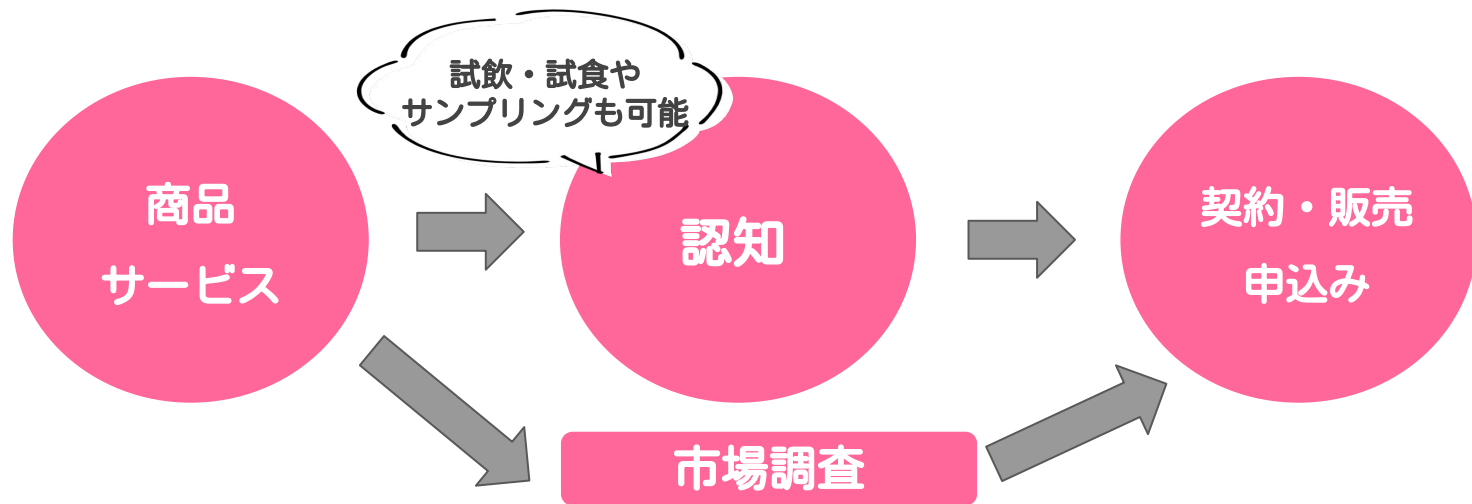
116件

最高試飲・試食数

3,000件

## リアルイベントの必要性・メリット

新規の子育てファミリー層へ直接PRでき、商品・サービスの認知から  
契約・お申し込み等の刈り取りまでワンストップですることが可能です！  
台湾で未上陸の商品・サービスの市場調査も可能！



しっかり成果を出すために、ブースでの施策や当日のオペレーション等  
一緒に戦略立てやサポートをさせていただきます。

