

年間15万人の子育て層と企業300社をマッチング
イベント出展のノウハウ徹底解説セミナー
エムマーケットエージェンシー様タイアップ

株式会社エンファム.

はじめに

- ・録音録画はご遠慮ください
- ・みなさんの画面は一切表示されないので気兼ねなく御覧ください
- ・セミナー後半にQ&Aタイムがあります。随時質問はお寄せください
- ・セミナー終了後アンケートのご協力をぜひお願いします

アジェンダ

- 1) スピーカー紹介 1分
- 2) エムマーケットエージェンシー様について 5分
- 3) 広報戦略としてのイベントの必要性・メリットとは? 10分
- 4) 実はハードルが低い? 出展企業が陥りがちな〇〇
リアルイベントマーケティングの成功ノウハウを伝授 10分
- 5) 福岡で初開催で合計1.6万人を集客! 1日の最高サンプリング数6,500件!
子育てファミリーイベント「リトル・ママフェスタ×ドゲンジャーズ」10分
- 6) 今後の開催イベント 3分
- 7) エムマーケットエージェンシー 下青木氏に質問 5分
- 8) Q&A 15分



株式会社エンファム.
ゼネラルマネージャー 日光



株式会社エムマーケットエージェンシー
代表取締役 下青木氏

エムマーケットエージェンシー様について



会社概要

会社名	株式会社M Market Agency(エムマーケットエージェンシー)
代表取締役	下青木秀輝
資本金	10,000,000円
創立	2020年9月1日
本社所在地	〒812-0011福岡市博多区博多駅前3-9-1 大賀博多駅前ビル6F
事業内容	マーケティングに関する企画、ヒーローコンテ広告代理店業ならびにドゲンジャーズを活用した 企業の広告宣伝、販売促進およびコンテンツの製作および販売

自己紹介

氏名 下青木 秀輝(しもあおき ひでき)

出身地 熊本県

生年月日 1985年7月10日

職歴 (株)ビッグモーターの営業部門と広告・マーケティング部門で経験を積み

2020年に株式会社エムマーケットエージェンシーを設立。

執行役員を経て、代表取締役社長 就任。

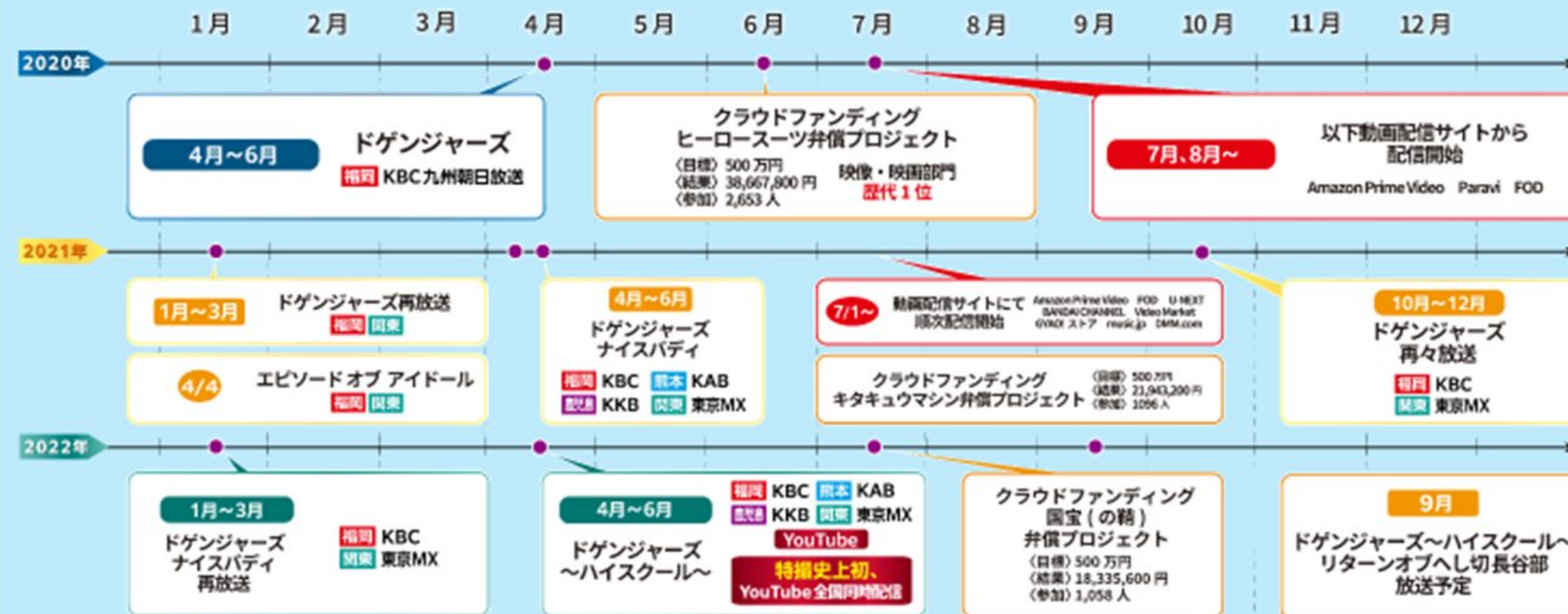


ドゲンジャーズとは

2020年4月から始まった九州を舞台とした特撮ヒーロー番組

普通の彼女の、
変わった物語。

ドゲンジャーズの歴史



4.10 (ZCO) KBC九州朝日放送 毎週日曜あさ10:00
TOKYO MX 毎週日曜あさ10:30

監督 藤村謙弘
脚本 藤村謙弘
アクション監修 岸川善文 演出(特撮) 藤村謙弘 脚本(シナリオ) 岸川善文
白石聖 川村海乃 轟山博之介
正木郁 若木舞大 松本芽穂 野村あゆみ たなかえり 押田一志 山崎賢
横山一敏 玉井涼子 宮本祥司 岸川善文 藤村謙弘 船橋貴典 宇藤康洋 渡々輝
吉原真士 大内田将樹 黒本敬介 小豆塚祐二
<声の出演> 岸川善文 藤村謙弘 轟山博之介 白石聖 川村海乃 轟山博之介
藤村謙弘

dogengers.com

2022年8月現在



2022年10月2日 海の中道海浜公園
ドゲンジャーズ 秋の体育祭

来場者数 10,618名

メディアでの紹介



10月に行われたドゲンジャーズ秋の体育祭では、翌日の新聞やニュースでも紹介されました。



10月2日放送 KBC ニュース



福岡の特撮ヒーロー「ドゲンジャーズ」が企画した体育祭が福岡市で開かれています。

福岡市東区の海の中道海浜公園で始まったのは、住友生命「Vitality」 presents ドゲンジャーズ秋の体育祭です。午前中の綱引きでは「オーガマン」など、ドゲンジャーズのヒーローたちによるデモンストレーションに続き、親子が6組に分かれて戦いました。

この体育祭は、コロナ禍で思い通りの夏休みを過ごせなかった子供たちのために、ドゲンジャーズなどが企画したもので、主催者によりますと、家族連れなど（競技参加者）300人以上が参加しました。（一部抜粋）

10月3日 西日本新聞 朝刊

「ドゲンジャーズ」の応援を力に 海の中道で体育イベント



ステージ前の様子

出展エリアの様子

福岡の「当地区」の小学2年生が、ドゲンジャーズのヒーローたちと交流し、応援を力に、海の中道海浜公園で開かれた。この日は子どもとその座を譲っていた。

西日本新聞 me にて
記事掲載中
詳しくはこちらから！



また Yahoo! ニュースにて、秋の体育祭の様子がご紹介されたほか、ふくおか経済紙面で、今回の模様が掲載予定です。

枠(ローカル)を超えろ！

ビジネスメディアや経済記者は ドゲンジャーズを 地域経済の活性化のひとつと 捉えています。

「ドゲンジャーズ秋の体育祭」を紹介いただいたメディア

■アサデス。KBC

■Yahoo! ニュース

■KBCニュース

■西日本新聞社

■ふくおか経済

広告代理店の社会的役割

高い専門性

戦略的／効果的／効率的

媒体取扱

TV／新聞／WEB／SNS

コンテンツ

タレント／キャラ／エンタメ

業務体制

経営戦略室

総務
経理 人事

イベント事業部

商品部

法人営業部

新規事業部

<イベント企画営業>

<商品販売・企画>

<広告代理事業>

年間130本

- ・商業施設
- ・住宅展示場
- ・地域祭り
- ・各イベント

- 世界水泳
- 山笠
- どんたく

取扱商品数

- 1,000SKU**
- ・イベント
 - ・EC

- 空港
- 駅
- IC/SA

取引企業100社

- ・販促企画
- ・啓蒙活動
- ・CM制作
- ・メディア取扱
- ・広報支援
- ・SNS運用

広報戦略としてのイベントの必要性・メリットとは？

広報戦略としてのイベントの必要性・メリットとは？

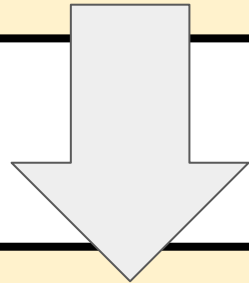
コロナ禍で広報戦略は、
費用対効果を求められる時代になりました。
経費に対する**説明責任**も強い時代に突入

広報戦略としての**イベント**の必要性・メリットとは？

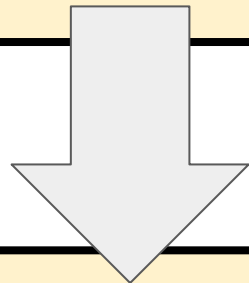
企画性**高** 人員**高** 一時性**高** 場所**高**
広報戦略としてイベントの優先順位を
上げる事が難しい

広報戦略とは

商品・サービス



認知させ



刈り取る

広報戦略とは
自社の商品・サービス
戦略的に
ユーザーへ認知させ
刈り取ることで、
売上アップに繋げる

※重要：認知と刈り取りの
区別をして双方実行すること

広報戦略の認知

商品・サービス

認知させ

刈り取る

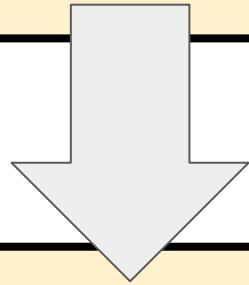
【オフライン媒体】
TVCM・ラジオCM
新聞・雑誌・街頭広告

【オンライン媒体】
WEB広告
動画広告・各種SNS

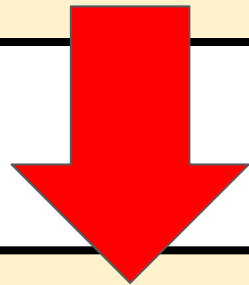
【リアル媒体】
イベント出店／開催
自社店頭

広報戦略の刈り取り

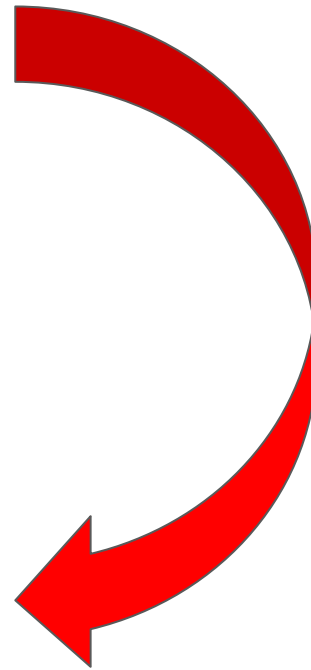
商品・サービス



認知させ



刈り取る



【オフライン媒体】難

TVCM・ラジオCM

新聞・雑誌・街頭広告

→WEB誘導／店頭誘導

【オンライン媒体】易

WEB広告

動画広告・各種SNS

→申込フォーム／店頭誘導

【リアル媒体】易

イベント出店・開催

自社店頭

→直接販売／店頭誘導／EC

広報戦略の誰が

商品・サービス

認知させ

刈り取る

【オフライン媒体】易

TVCM・ラジオCM

新聞・雑誌・街頭広告

→ 広告代理店のサポート

【オンライン媒体】易

WEB広告

動画広告・各種SNS

→ 広告代理店のサポート

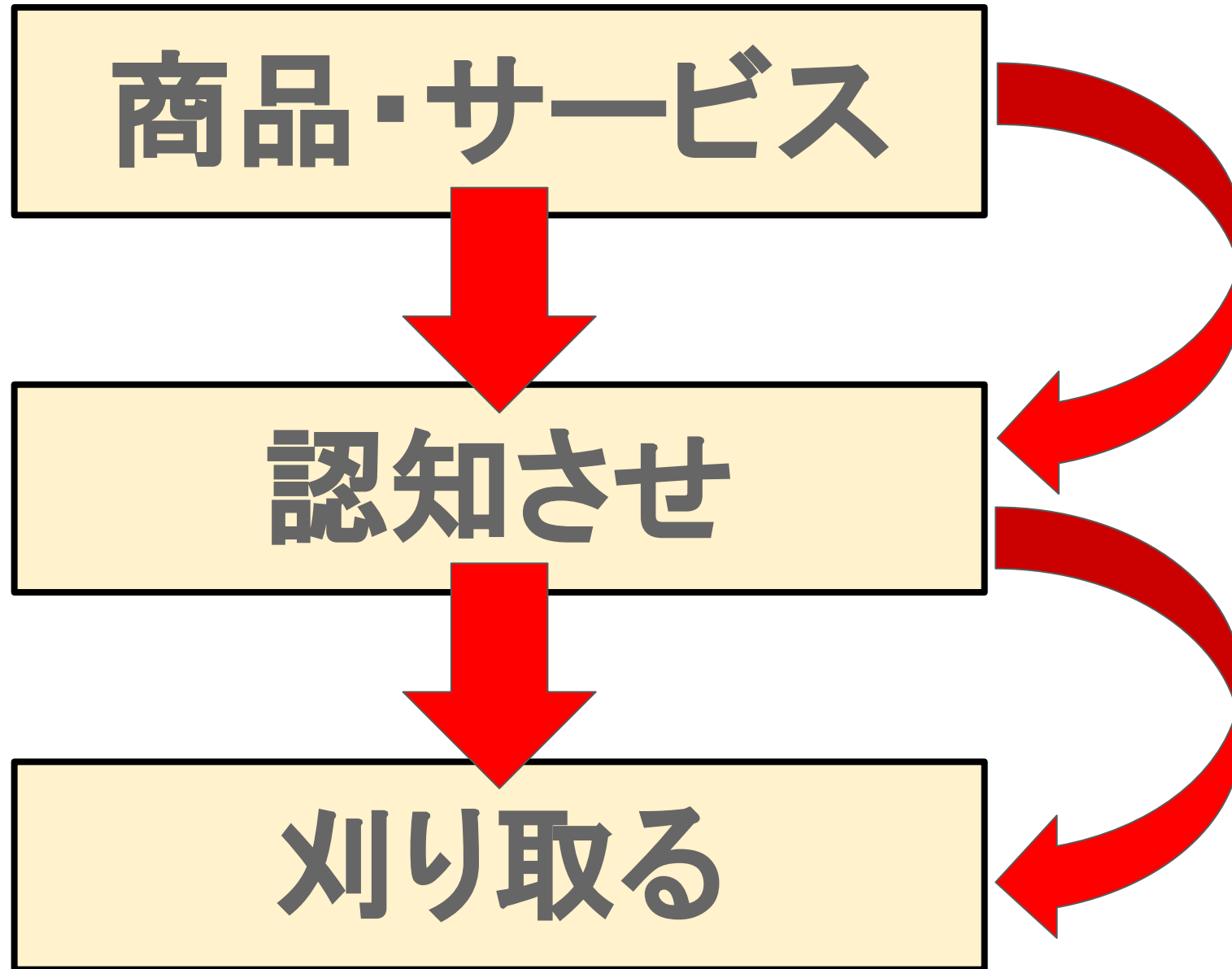
【リアル媒体】難

イベント出店・開催

自社店頭

→ 自社企画／制作／実施

広報戦略のイベント



<p>【オフライン媒体】 TVCM・ラジオCM 新聞・雑誌・街頭広告</p>
<p>【オンライン媒体】 WEB広告 動画広告・各種SNS</p>
<p>【リアル媒体】 イベント出店・開催 →一時性が高い 自社店頭 →常設でPDCAが回しやすい</p>

広報戦略のイベント

一時性が高く、主体性も高い

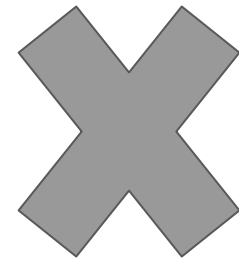
これが解決すると

ユーザーとの距離感が一番近い

広報戦略媒体となる

<メディア媒体>

✿ *Little mama*



<コンテンツ>

DOGENGERS
ドゲンジャーズ

リアルイベントの種類

	自社イベント	商業施設イベント	展示会	ファミリーイベント
顧客属性	既存顧客	新規顧客	新規顧客	新規顧客
来場者数	▲	○	○	◎
顧客との接触	◎	▲呼び込み要	◎	◎
コスト	高い	高い	安い	安い
戦略サポート	独自	独自	イベントによる	サポート体制あり

実はハードルが低い？ 出展企業が陥りがちな〇〇

リアルイベントマーケティングの成功ノウハウを伝授

ファミリーイベントで重要なポイント

お客様に直接会うので
スーツや正装で
運営

ブースの装飾施工には、
費用かけて目立つように
する

ブースでお客様が来るのを
待ちし、来られた方
を対応する

サンプリングやノベルティ
数は、もったいないから
余らないよう
に調整して用意する

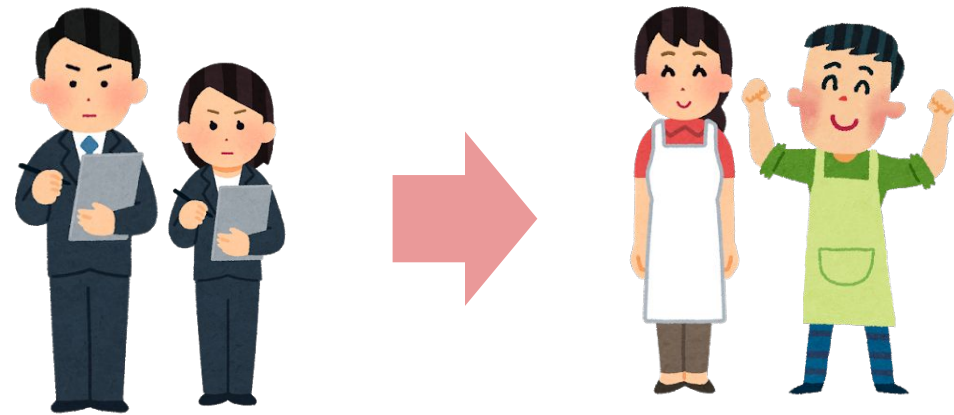
ブースでは、少数精鋭で
運営する

詳しいアンケートを取りたいの
で全項目記述式で
回答してもらう

すべて、ファミリーイベントではやっちゃいけないことなんです！！

ちょっとしたコツでママたちの心つかむノウハウ

1, 訪問ハードルを下げる服装と表情!!



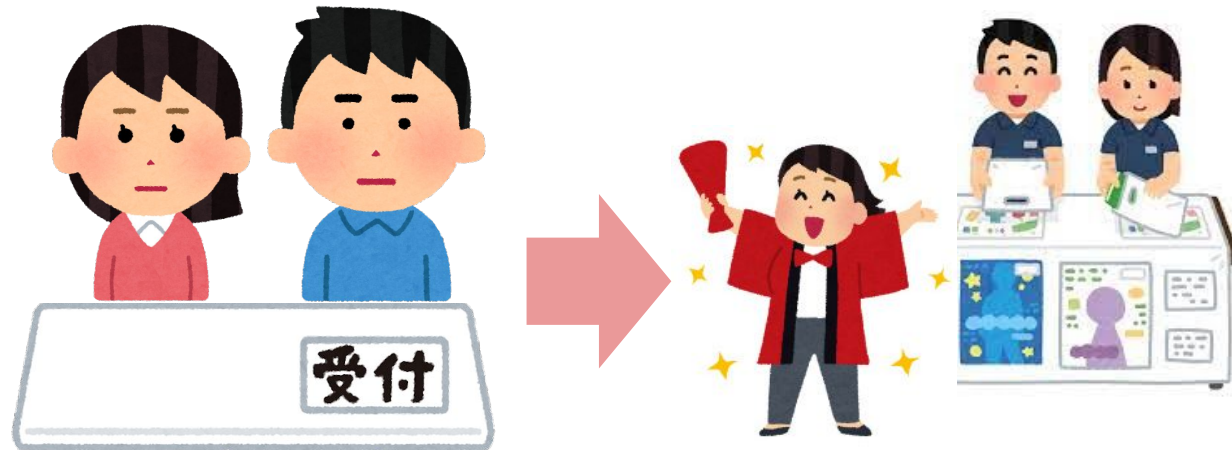
企業ブース=何か押し売りされるか・・・?と、不安を抱く方も中にはいらっしゃいます。また、本イベントはファミリーイベントです！硬い服装・お顔でブースで待ち構えられると近寄りたくても近寄れません。各企業のルールで許される範囲内で、柔らかい服装や商品・サービスのブランドイメージに添う服装を心がけていただき、何よりも笑顔でお迎えください

2, 立ち寄りたくなるブース装飾!!



どちらのブースに立ち寄りたくなりますか？「どこの企業で、何の商品・サービスで、何ができる」ブースかわからないと立ち寄りにくいです。また、冷たい雰囲気のあるブースよりも明るく装飾されているブースの方が楽しそうですし、「何かプラスが生まれるかもしれない！」という気持ちも生まれやすいです。費用をかけすぎる必要はありませんが、可能な限りの装飾は出展効果を高めます。

3, 呼び込みで立ち寄りやすく!!



「元気がない表情で、座ったまま、こちらから声をかけないと話さない」企業ブースにはなかなか立ち寄りづらいです。元気よく、ブースやブースの目の前で元気よく呼び込み【立ち寄ってもらったらプラスになる】という印象をつけましょう！

※お隣のブースのご迷惑にならない範囲の音量でお願いします。

4, 最大限の配慮で親切な企業を印象付け、信頼を高める!!



ベビーカーや抱っこ紐で小さな子どもを連れたファミリーや、マタニティーの方などがたくさん来場いたします。危ない行為をご遠慮いただくことは当たり前ですが、お声かけやご配慮などにお気遣いいただければ、企業の信頼が高まるきっかけとなります。

商品を購入する際の判断基準として、ブランド・品質・価格などもあげられますが、現代は「社員の人柄」が判断基準になるケースも多くありますので、ぜひご参考にしてください。

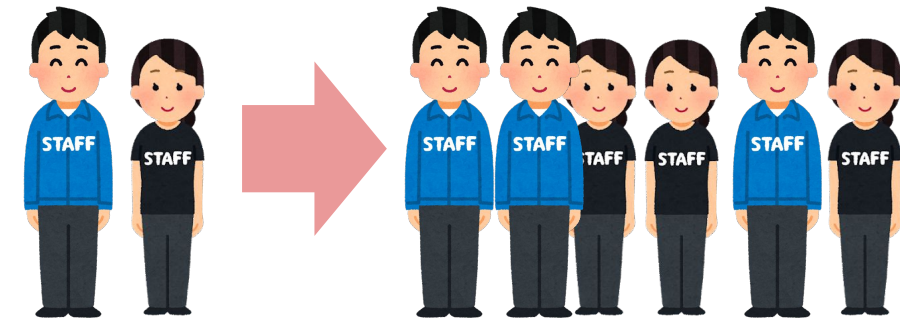
ちょっとしたコツでママたちの心つかむノウハウ

5, サンプルング、ノベルティ、特典の数は絶対余るぐらい準備する!!



「ノベルティorプレゼントorサンプルングがなくなり、予定していたプロモーションがお昼前に終わってしまった。」商品の準備数が元から不足しており、もったいない時間を過ごす企業様もいらっしゃいます。本イベントでは、ノベルティは、「余ったら持ち帰り後日また使う」ぐらいの量をご用意ください。余りは使いまわせる可能性はありますが、足りない場合はどうにも対処ができません。

6, ブースに訪れた人は逃さない。回転率をあげる!!



イベントは10時~16時の6時間という限られた時間で、最高の成果を得ていただきたいと考えております。ブースでの必要スタッフ数は異なって参りますが人員不足により対応できる人数が少なくなるのはとてももったいないです。せっかく興味を持っていただいたのに、対応に時間がかかり過ぎていては「もういいや」と離脱してしまう可能性があります。スタッフ数を確保し、取りこぼしのないブース運営を心がけましょう。

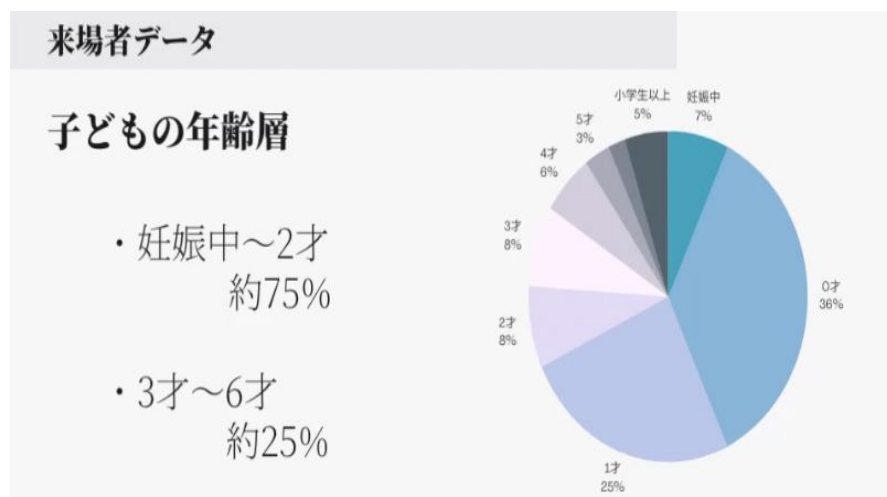
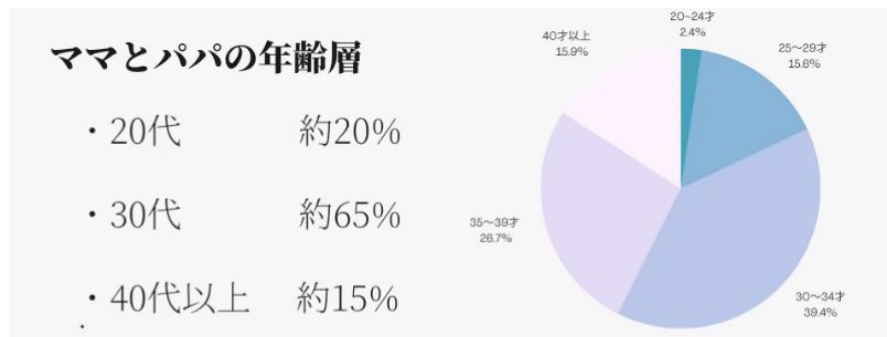
7, アンケートは、基本はチェック式 記述は1~2問が望ましい!!



アンケート取得する際に注意しなければならないのは、設問です。〈チェック式と記述式〉を分かれませんが、「詳しく書いてほしいから全て記述式にしよう!」となる可能性もありますがあまりおすすめいたしません。訪問者が「時間かかるし大変だから書きたくないです」となり回収数に影響がでかねないからです。推奨としては、〈記述式は入れても1~2問で、残りはチェック式。A4サイズを表面のみで個人情報記載欄を設けて、後日後追いに活用する〉をおすすめいたします。

「リトル・ママフェスタ×ドゲンジャーズ」が企業に選ばれる理由

①年齢セグメント・質の良い来場者



年齢、ニーズなどが自社のターゲットに合っている

話をしっかり聞いてくれるママ、パパが多い

今後顧客になりそうなママ、パパが多い

②しっかり成果が出せる

最高契約件数(モニター獲得)

145件

最高アンケート回収数(個人情報あり)

1,200件

最高サンプリング数

1,500件

年齢やニーズなどがターゲットに合っている

来場者の質が高い

しっかり成果を出せるので
企業満足度が90%以上と高い

③手厚いサポート・フィードバック

出展準備

ブースの装飾、人員手配や配置、ブースでの施策、運営のオペレーション方法など一緒に戦略を立てていきます。

イベント当日

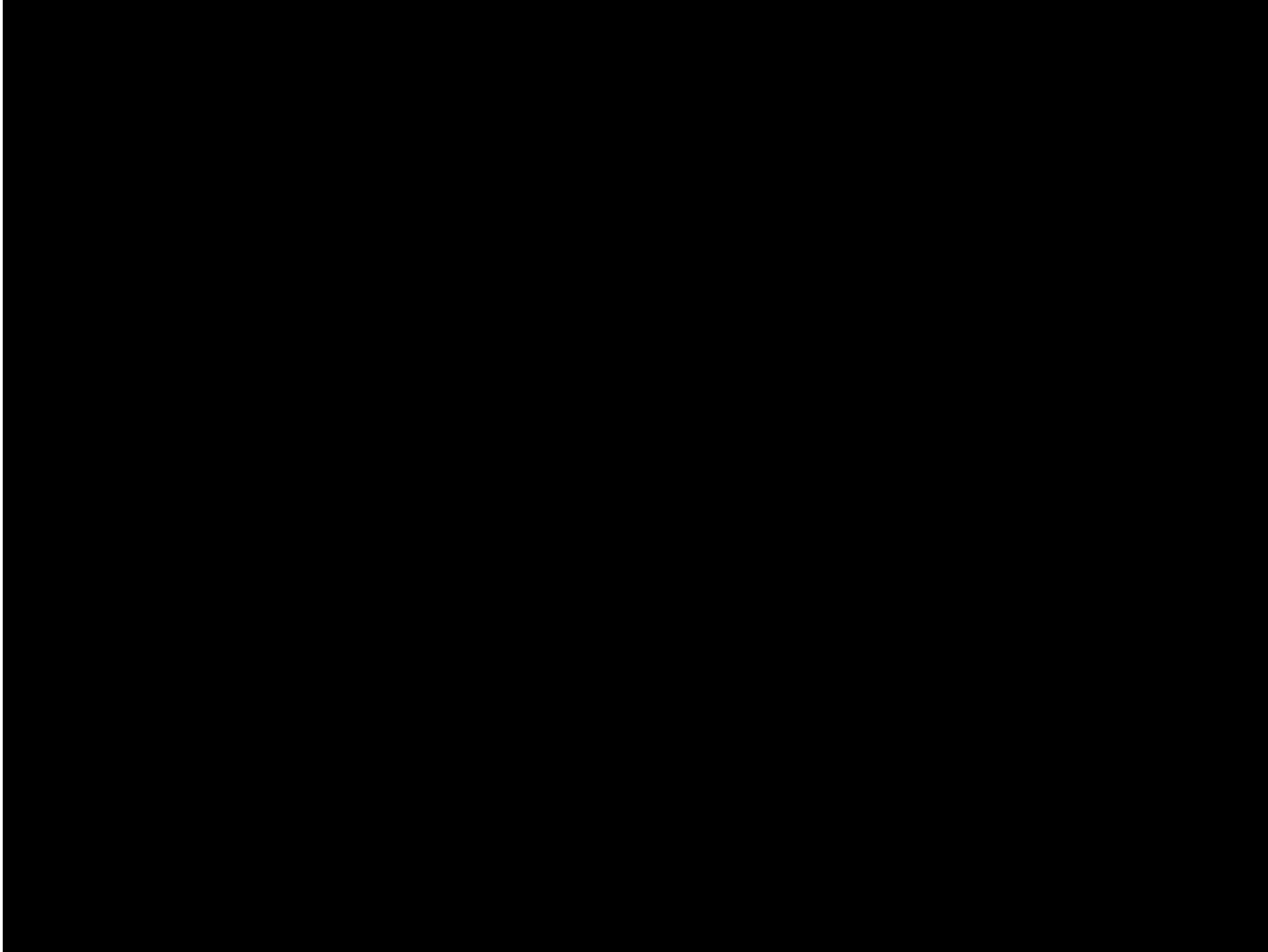
運営サポートからイレギュラー対応など臨機応変に対応します。

次回に向けてのフィードバック

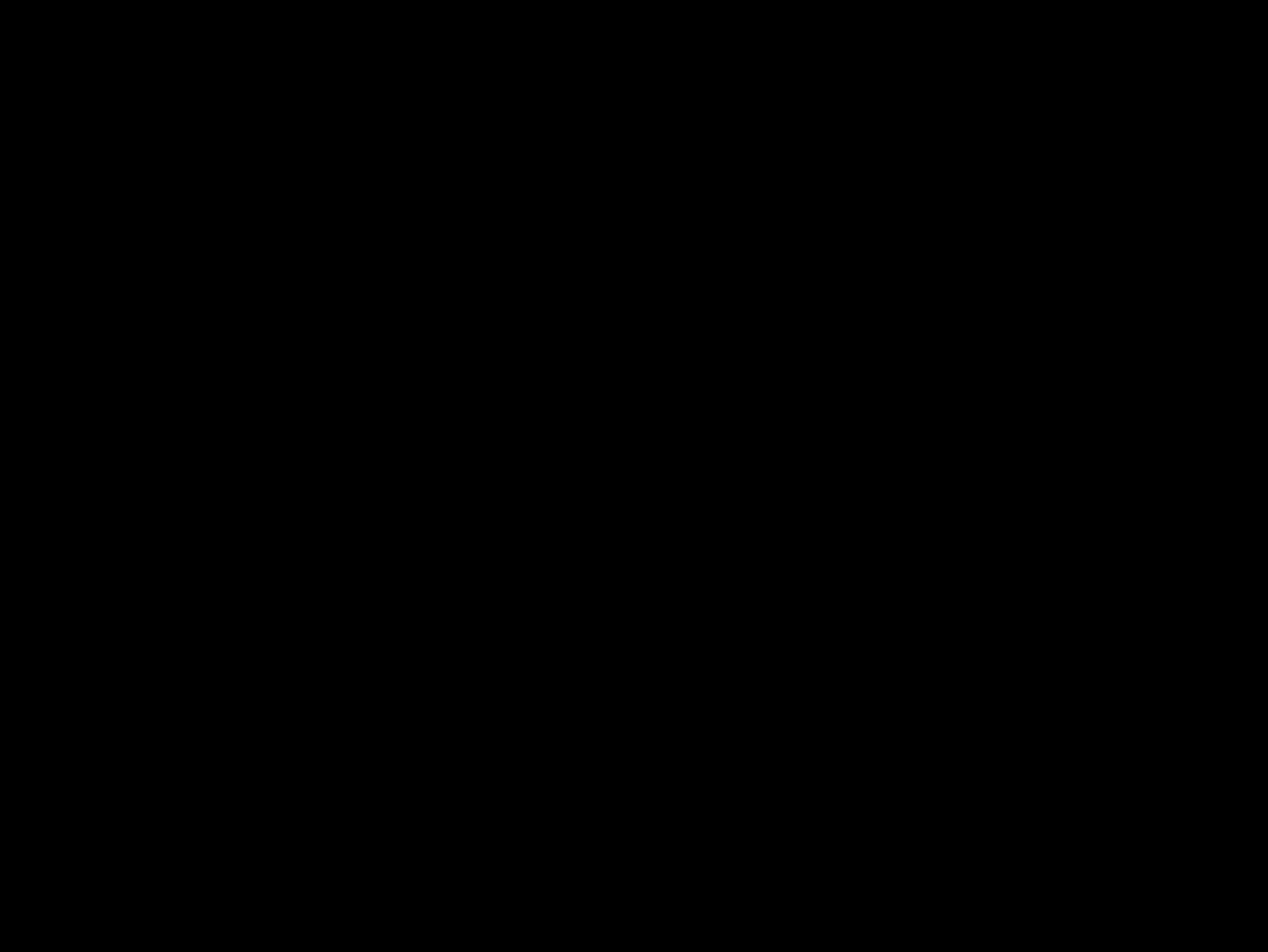
結果を見ながら次回出店の対策を練るなど、しっかり成果が出るようサポートします。

実際にイベント会場を覗いてみましょう(動画5分)

例、リトル・ママフェスタ東京(池袋) 2022年11月30日(水)12月1日(木)※平日



出展企業の声



来場者の声

福岡で初開催で合計1.6万人を集客！1日の最高サンプリング数6,500件！
子育てファミリーイベント「リトル・ママフェスタ×ドゲンジャーズ」

福岡で初開催で合計1.6万人を集客！1日の最高サンプリング数6,500件！



キューサイpresents Asobuフェス2022

日程: 2022年8月21日(日)
時間: 10時~16時
会場: アイランドアイイベントホール (福岡県福岡市東区)
天候: 晴れ
集客: **5,808人** (初開催)
共催: 株式会社悪の秘密結社
株式会社エンファム.
特別協賛: キューサイ株式会社



住友生命「Vitality」presents ドゲンジャーズ秋の体育祭

日程: 2022年10月2日(日)
時間: 10時~16時
会場: 海の中道海浜公園 子供の広場 (福岡県福岡市東区)
天候: 晴れ
集客: **10,618人** (初開催)
主催: 株式会社エムマーケットエージェンシー
国営海の中道海浜公園
共催: 株式会社エンファム.
特別協賛: 住友生命保険相互会社
後援: KBC九州朝日放送株式会社

Asobuフェス2022 会場の様子 2022年8月21日(日)



会場全体



オタフクソース(株)



福岡県民共済



キューサイ株式会社



クレソワン化粧品



(株) 一条工務店

実施報告データ Asobuフェス2022

1. 契約(モニター)件数・アンケート回収・サンプリング実績

出展企業による**最高数字**です。業種・業態により数字は大きく変わることをご理解下さい。

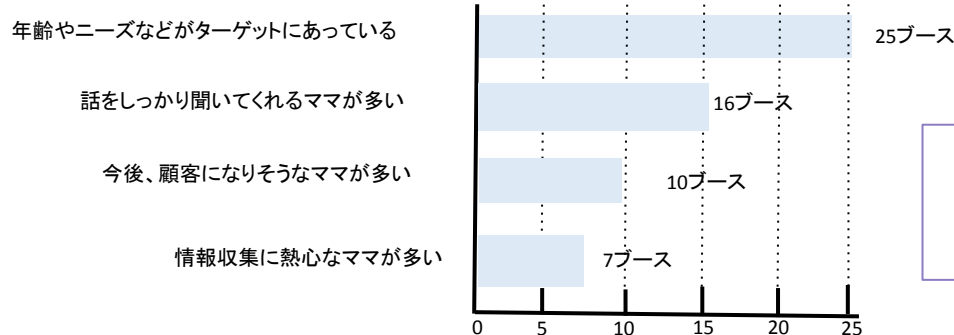
★最高契約件数	145件
★最高アンケート回収数	1,200件
★最高サンプリング数	1,500件

2. 出展に対する満足度

感染対策に気遣いながらのイベント開催でしたが、88%の出展企業様に「満足」とお答えいただきました。

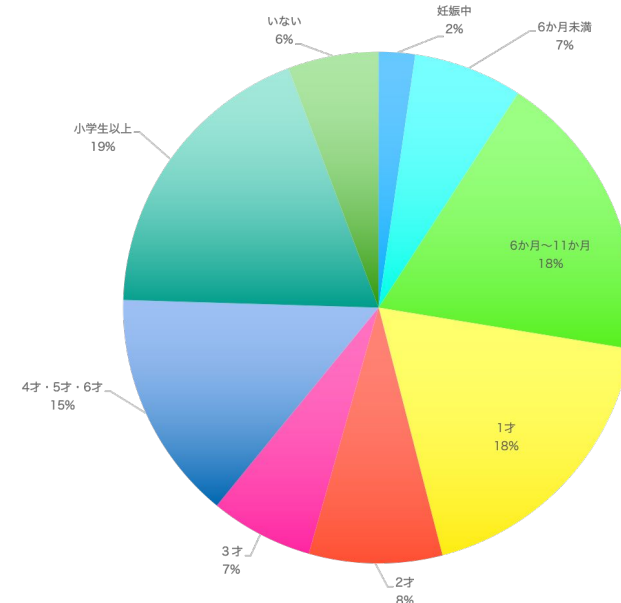
★「とても満足」「満足」
32社/36社

3. 来場ママパパについての感想



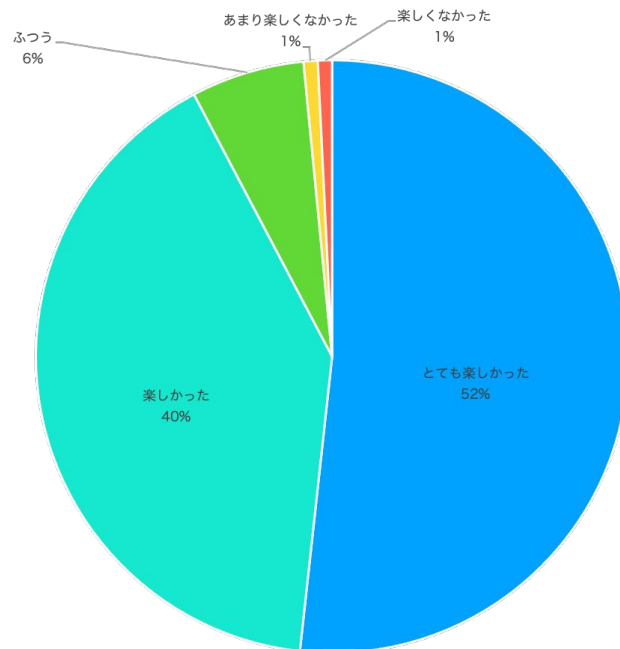
年齢やニーズに合ったターゲットのママパパが来場しています

4. お子様の年齢



0～6才のお子さまをお持ちのご家族が多く参加

5 来場満足度



9割以上のご来場者が「楽しかった」と回答

ドゲンジャーズ秋の体育祭 会場の様子 2022年10月2日(日)



ステージ



大玉送り



リレー



ステージ(裏手より)



玉入れ



ヒーローたちによるデモンストレーション

ドゲンジャーズ秋の体育祭 会場の様子 2022年10月2日(日)



住友生命



宗像市



アサデス。KBC



セキスイハイム九州株式会社



株式会社明治
Copyright © 2022 enfam Inc. All Rights Reserved.



スーモカウンター

実施報告データ ドゲンジャーズ秋の体育祭

1. モニター(無料体験)件数・アンケート回収・サンプリング実績

出展企業による最高数字です。業種・業態により数字は大きく変わることをご理解下さい。

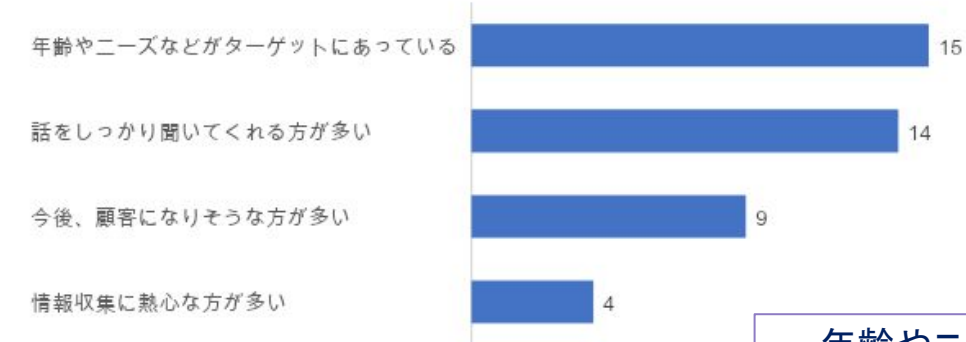
★最高モニター件数	2,400件
★最高アンケート回収数	850件
★最高サンプリング数	6,500件

2. 出展に対する満足度

感染対策に気遣いながらのイベント開催でしたが、90%の出展企業様に「満足」とお答えいただきました。

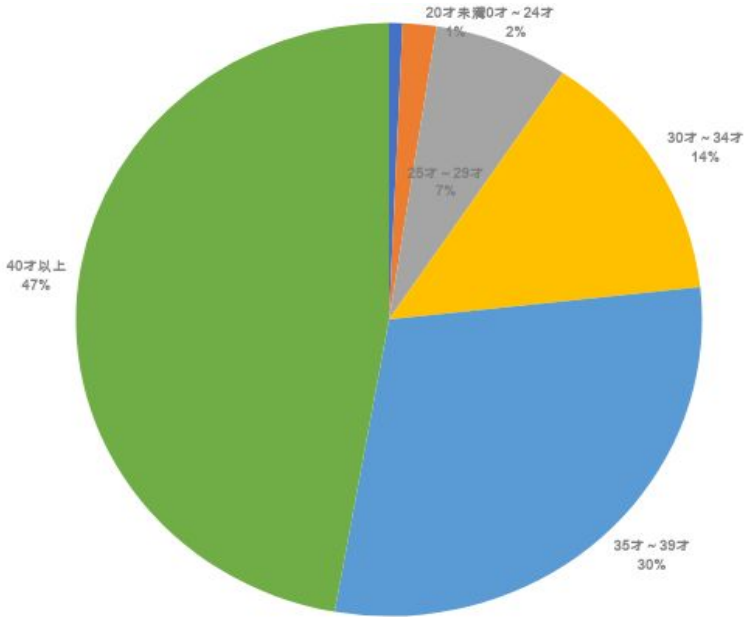
★「とても満足」「満足」	27社/30社
--------------	---------

3. 来場者についての感想



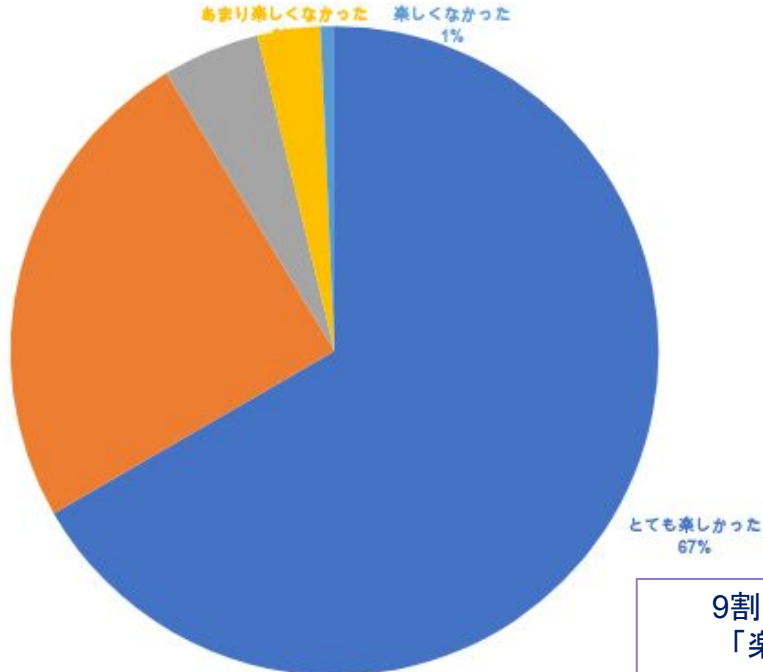
年齢やニーズに合ったターゲットのママパパが来場しています

4. 来場ママパパの年齢



30～40代中心に幅広い年齢層のママパパが来場

5. 来場満足度



9割以上のご来場者が「楽しかった」と回答



今後の開催イベント

2023年開催「リトル・ママフェスタ×ドゲンジャーズ」(福岡県)



※画像は昨年のものです

Asobuフェス2023

日 程: 2023年7月1日(土)
 時 間: 10時~16時
 会 場: アイランドアイイベントホール
 福岡県福岡市東区

来場想定: **6,000人**(初開催)
 主 催: 株式会社エムマーケットエージェンシー
 共 催: 株式会社悪の秘密結社



※画像は昨年のものです

ドゲンジャーズ秋の体育祭

日 程: 2023年10月●日(日)
 時 間: 10時~16時
 会 場: 国営海の中道海浜公園 子供の広場
 福岡県福岡市東区

来場想定: **10,000人**(初開催)
 主 催: 株式会社エムマーケットエージェンシー
 国営海の中道海浜公園

2023年開催「リトル・ママフェスタ」(全国)

開催日	エリア	開催会場	来場予定総数	来場チケット 予定数	申込締切
3月10日(金)・11日(土)	東京	五反田TOCビル F-H	7,500	3,000	1月10日(火)
3月23日(木)	福岡	ソラリア西鉄ホテル福岡 8階	4,000	1,600	1月23日(月)
3月30日(木)・31日(金)	大阪	OMM	6,000	2,400	1月30日(月)
4月12日(水)・13日(木)	埼玉	ソニックシティ 第1～5展示場	5,000	2,000	2月12日
4月20日(木)	仙台	仙台国際センター	2,500	1,000	2月20日
4月27日(木)	札幌	札幌ビューホテル大通公園	2,500	1,000	3月
5月21日(日) HakataCCo	福岡	福岡アイランドシティフォーラム	6,000	2,000	3月21日
6月7日(水)	名古屋	名古屋国際会議場 白鳥ホール	3,500	1,400	4月7日
6月13日(火)・14日(水)	東京	サンシャインシティ	7,500	3,000	4月13日
7月5日(水)	広島	広島市中小企業会館	2,500	1,000	5月
8月2日(水)・3日(木)	大阪	OMM	6,000	2,400	6月2日
8月25日(金)・26日(土)	横浜	横浜産貿ホール マリネリア	5,000	2,000	6月25日
8月23日(水)	福岡	博多国際展示場	4,000	1,600	6月
9月22日(金)・23日(土)	東京	五反田TOCビル	7,500	3,000	7月24日
9月28日(木)	札幌	札幌ビューホテル大通公園	2,500	1,000	7月28日
10月	新潟	新潟産業復興センター	2,500	1,000	8月
11月2日(木)・3日(金・祝)	名古屋	名古屋国際会議場 イベントホール	5,000	2,000	9月4日
11月14日(火)	仙台	仙台国際センター	2,500	1,000	10月
11月29日(水)	広島	広島市中小企業会館	2,500	1,000	9月
12月13日(水)・14日(木)	東京	サンシャインシティ	7,500	3,000	10月13日
12月16日(土)	熊本	熊本城ホール	2,500	1,000	10月16日
1月	埼玉	ソニックシティ	5,000	2,000	11月

エムマーケットエージェンシー下青木氏に質問

大型イベントにこだわる
理由は？

ドゲンジャーズと企業が
タイアップするメリットは？

今年の反響は？

今後に向けたビジョンは？

Q&A
