

株式会社エンファム.
Enfam✱

媒体資料

INDEX



株式会社エンファム.	3
イベント（リトル・ママフェスタ）	6
WEB（Webサイト、メルマガ）	8
紙媒体（子育て情報誌）	10
ファンマーケティング（SNSコンサル）	12
bjb	14
料金表	16
お問合せ・お申込み	24

株式会社エンファム.

Enfam*

VISION ビジョン

世界中の子どもたちを笑顔にする
エンタメディア企業

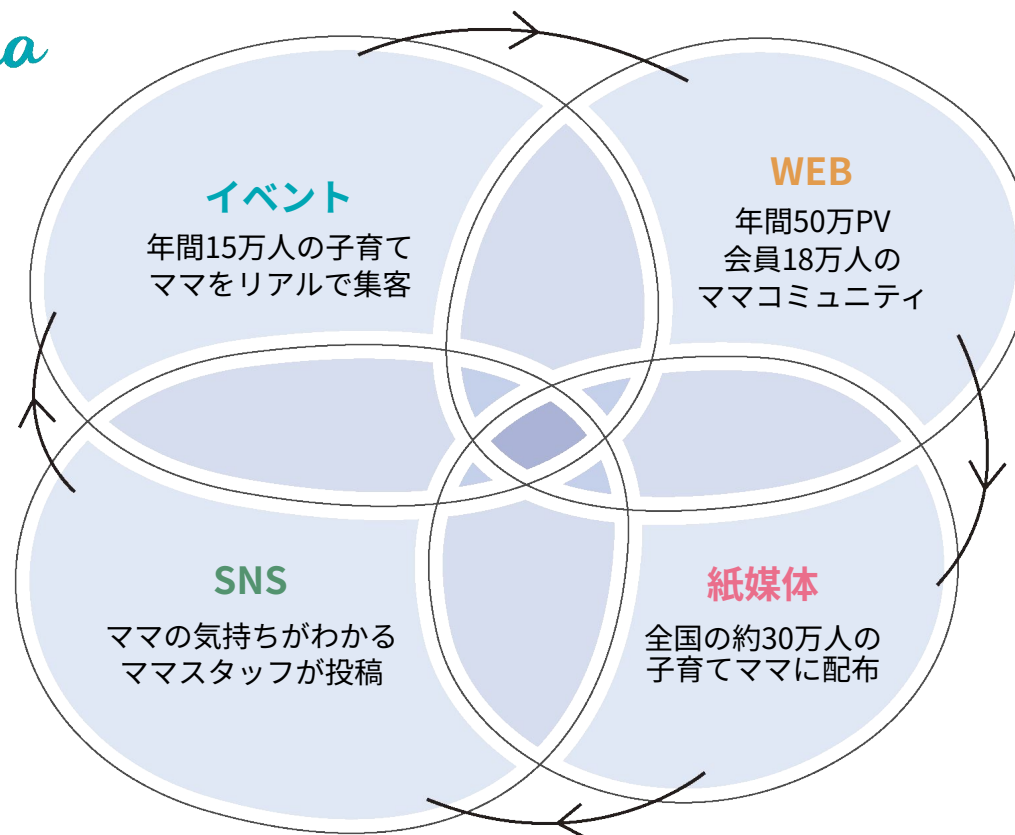
Mission ミッション

「子どもたちが夢に出会うきっかけをつくる」
「子どもたちの夢と未来を応援する」
「子育てに携わるすべての人を笑顔にする」



独自ブランドのメディア連携でファンがどんどん増える！

✿ Little mama



Enfam*

主な取引先



産直の東都生協



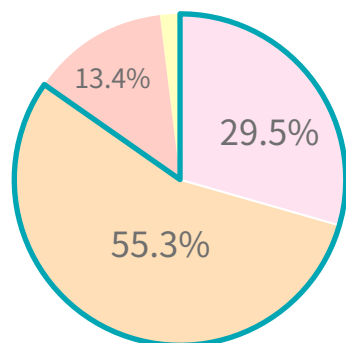
KISSME Mommy!

リトル・ママ会員とは？

全国の0～6才児の子育てママ世代

会員DATA

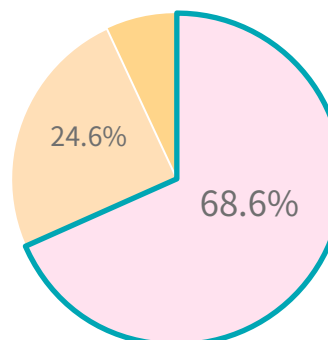
ママの年齢



情報収集に熱心な子育て世代
20～30代が約85%！

- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代以上

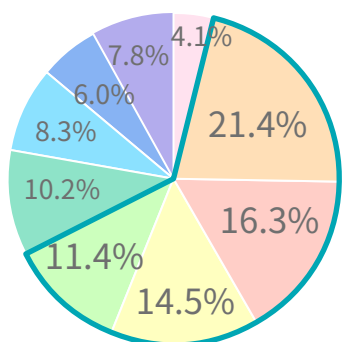
子どもの人数



はじめて子育てをする
新米ママさんが約70%！

- 1人
- 2人
- 3人
- 4人以上

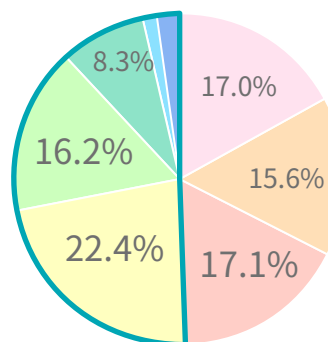
子どもの年齢



メインターゲットは未就学児。
0～3才児が60%！

- 妊娠中
- 0才
- 1才
- 2才
- 3才
- 4才
- 5才
- 6才
- 7才以上

世帯年収



世帯年収600万以上が50%以上

- 400万円未満
- 400万円以上500万円未満
- 500万円以上600万円未満
- 600万円以上800万円未満
- 800万円以上1,000万円未満
- 1,000万円以上1,300万円未満
- 1,300万円以上1,500万円未満
- 1,500万円以上

リトル・ママ フェスタ

年間15万人の子育てママをリアルで集客

イベント

CONCEPT：ママたちが出ていく場所を作る

子育てママの「出会う」「学ぶ」「遊ぶ」の祭典・・・「企業ができる持続可能な育児支援」

親子フェスタ開催総数(国内)

No.1!

企業ブースのリピート出展率

80%以上!

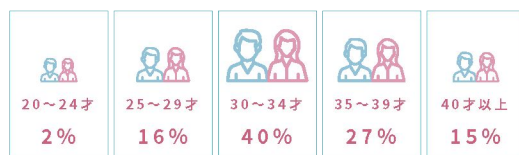
企業満足度

90%!

リトル・ママフェスタ来場者データ

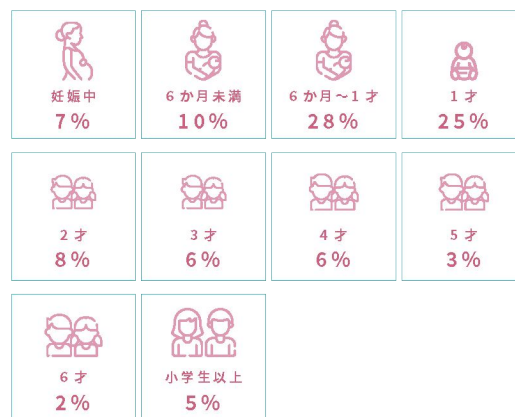
来場ママ・パパの年齢

9割以上が20～30代のママ・パパ



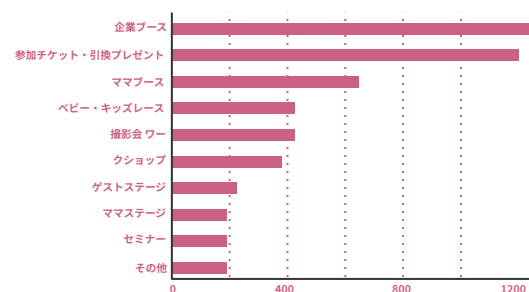
お子様の年齢

0～1才児のママ・パパが7割



来場目的

多数の来場者の目的が「企業ブース」



※2022年度来場者アンケートより回答者数 1,074)

リトル・ママ フェスタ

イベント

日本 **No.1** イベントメディアの圧倒的な実績

集客

- ・最高契約件数(モニター)
親子教室無料体験 320件
- ・最高アンケート回収数(個人情報有)
ハウスメーカー 1,800件
- ・最高サンプリング数
調味だしメーカー 5,500個

手厚いサポート・フィードバック

出展前のサポート

ブース装飾、人員手配
や配置オペレーション
等の運用について一緒に
戦略を立てます

イベント当日サポート

運営サポートからイレ
ギュラー対応など臨機
応変に対応します

次回に向けてのフィードバック

結果を見ながら次回出店の対策
を練るなどしっかり成果が出る
ようサポートします

ブース出展

リトル・ママフェスタにブースを出して、ママたちにPR
することが可能です。

冠スポンサー

リトル・ママフェスタにて、ブースを出すだけではなく、
メディア配信からサンプル配布まで、リトル・ママの全ての
メディアを使い来場者全員にアピールすることが可能です。

集客目安

1日3,000～5,000人、2日5,000～15,000人

(会場によって集客人数は異なります)

出展企業の声



来場者の声



スタンプラリー&抽選会



集めたスタンプ数によって
抽選参加回数が決まりますので
全ブースを周る方が多く
来場者の8割のママと
接触することが出来ます。

ブースサイズ

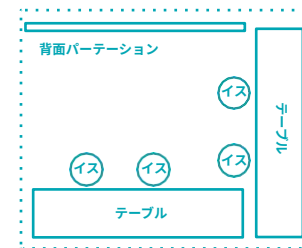
(長テーブル2枚、白布2枚、イス4脚、背面パーテーション1枚)

・2日間会場 間口3.5m×奥行3.5m

・1日間会場 間口3.0m×奥行2.0m



ブース正面イメージ



ブース平面イメージ

ブースイメージ



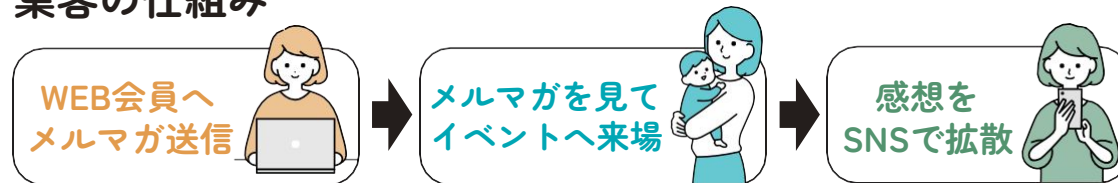
リトル・ママWEB

WEB

CONCEPT：ママたちのリアルコミュニティを作る

集客数全国 **No. 1** のイベントを
支えているのはWEB会員へのメルマガです。

集客の仕組み



WEB会員向けメルマガ

メルマガ開封率 (平均)

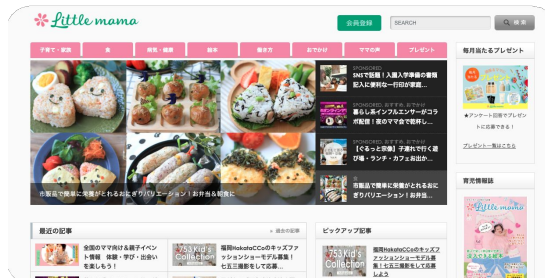
30%

メルマガ配信数 (最大)

14万人

リトル*ママ
WEB

WEB会員数全国**18万人**
WEB月間総PV数**50万PV**



リトル*ママ
フェスタ

国内**No.1**の集客を
誇るリアルイベント



SNS Instagram リトル*ママ



SNSフォロワー
7.4万人

「メルマガ」と「イベント」と「SNS」
との相互連携で効果UP！

イベント集客における「メルマガ」の効果、重要性

リアルイベントからSNS、WEB、メルマガ、紙媒体までのメディアを兼ね備えたサービスを提供できるのはリトル・ママだけ！

タイアップ記事の取材、編集、WEB掲載

親子によるモニター体験やリトル・ママ編集部による取材を含む記事を作成。カメラマンによる撮影も可能。リトル・ママWebに掲載、「メルマガ」で配信します。

全会員向け配信

配信数：140,000通

リトル・ママのメルマガ全会員に向けて配信します。

※上記人数は配信可能人数となります。

セグメント配信

①地域別 / 単価

ご希望のエリアに絞って配信することができます。

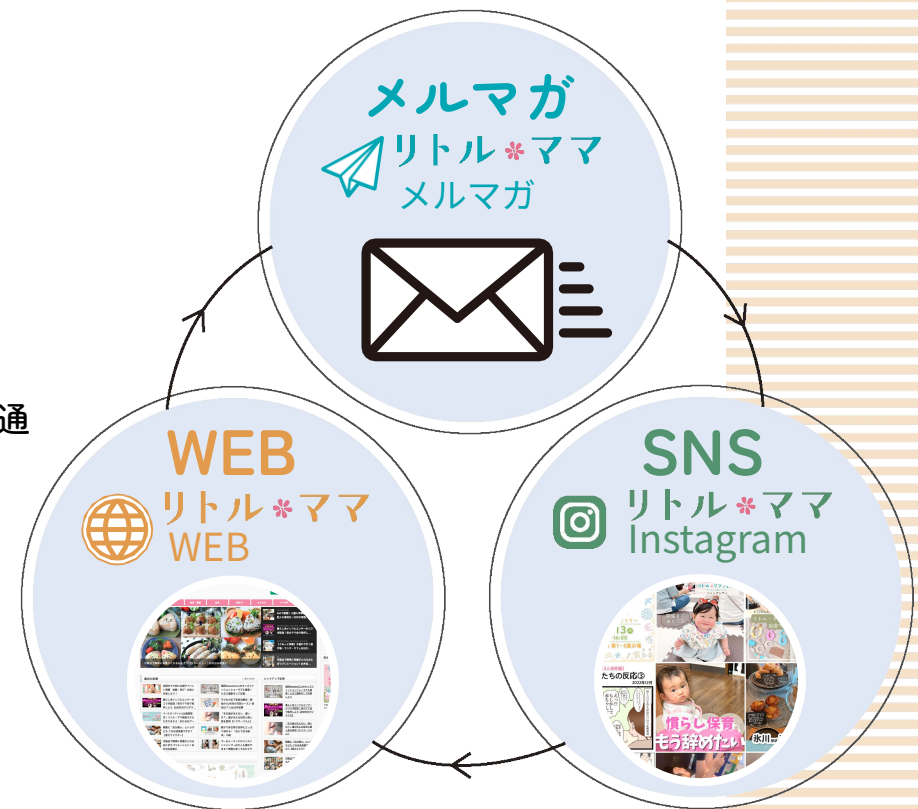
- ・全 国 配信数 140,000通
- ・首都圏 1都3県：東京都、千葉県、埼玉県、神奈川県 配信数 48,000通
- ・関 西 2府1県：大阪府、京都府、兵庫県 配信数 13,000通
- ・九 州 福岡県 配信数 25,000通

②子どもの年齢別

会員のお子さまの年齢を絞って配信することができます。

- ・セグメント対象：0～6才

※年齢別の配信数は別紙参照



子育て情報誌

現役ママライターによる子育て情報誌。
ママが今知りたい情報を記事にしています。

紙媒体

CONCEPT：ママ友みたいな情報誌

発行部数日本最大級 **30万部**

リトル・ママの情報誌は
唯一無二の **プッシュメディア** である。

園の先生から **手渡し配布**！

ネット検索ではない、**確実に届く** メディア

ママのリビングまで届いて、**必ず** 読んでもらえる

九州版
九州全県
7万部

首都圏
東海・関西
エリア版
東京・神奈川
千葉・埼玉・愛知
大阪・兵庫・京都 他
23万部

配布

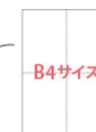
幼稚園、保育園は園児に配布

病院（産婦人科・小児科・小児歯科）、スーパー、公民館の子育てサークル等に設置

リトル・ママ本誌

幼稚園・保育園

配布の工夫



QRコードで見直されるべき紙媒体

紙 to WEB の効果的なアプローチ



DATA

日本の紙媒体におけるQRコードの利用率

.....70.5% 2021年日本電子出版協会調査

日本国内のスマートフォンを所有している人で
QRコードをスキャンしたことがある人の割合

.....96.7%

QRコードをスキャンする頻度

.....毎日21.6% 週に数回42.1%

月に数回22.5% 年に数回6.1%

2021年7月総務省調査

30万部過不足なく ターゲットの家庭に届く

新聞の契約部数が減り、チラシの絶対数が減る状況の中で、園児が家に持ち帰りママに渡すので、他のチラシのように捨てられることもなく、確実に情報を届けことができます。



チラシ同梱が可能！

クライアント様がお持ちのチラシをリトル・ママ配送時に一緒にお届けします。リトル・ママとチラシ、サンプリング商品をフィルム製品で個包装します。



※1号につき、限定3社

タイアップ広告

現役ママによるモニター体験や座談会形式での記事設定が可能
⇒リアル(イベント)・WEB、SNS展開まで
ワンストップ対応

タイアップ座談会記事／取材



タイアップモニター体験記事

CONCEPT：リトル・ママの集客ノウハウの提供

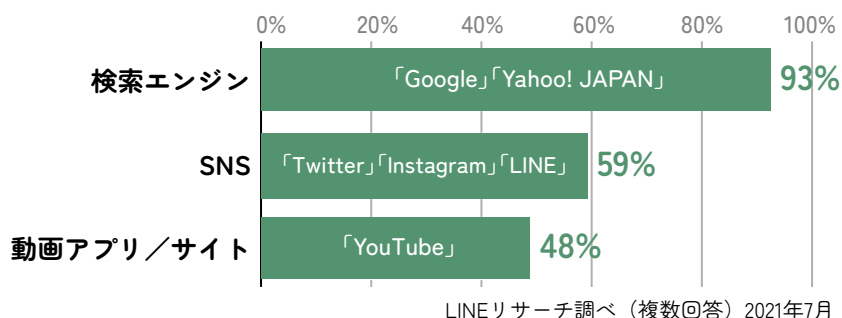
プロモーションはSNSの時代！



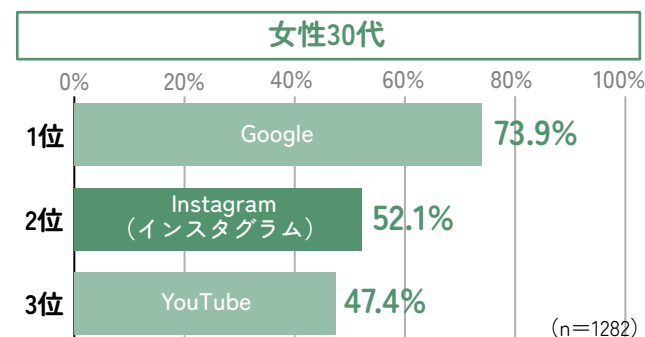
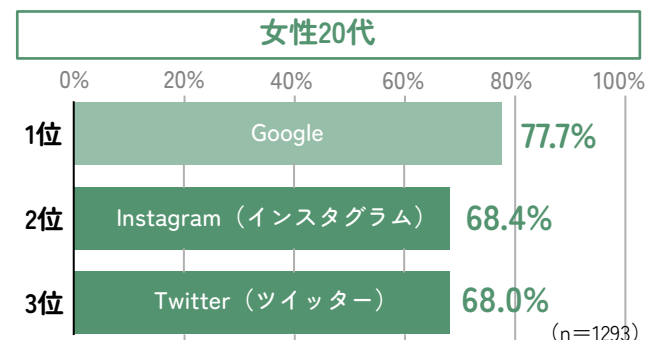
SNSはWEBの運用よりも圧倒的にコストが安い！！
SNS対策していますか？

SNSの運用費用はWEB広告に比べれば大幅に低く、マーケティング技術やユーザーの利用状況を把握して適切なソーシャルメディアマーケティング戦略を実行できれば、広告費用を抑えて安い料金での運用が可能です。

スマホで調べ物をするときに使っているものは？



スマホで調べものをするときに使っているサービスは？



クライアント企業の継続率 **85%** その高い継続率の秘密は？

他社には真似のできないオリジナルサービス

ママの気持ちがわかるママスタッフがリアルを記事にして投稿、フォロワー数を増やします。

メディアが使える！

リアルイベント(リトル・ママフェスタ)でフォロワー、チャンネル登録を増やすことができる
情報誌・WEBにて拡散も可能

 Little mama Festa

ママのプロチームが運用！

ビジネススクールで最新の技術を学びエンドユーザーでもあるママによるチームが運用します


ビジネススクール
Little mama Business School

人件費1名分のコスト！

貴社内のSNS担当1人分のコストでママを中心としたプロチームを作ることができます



対応可能メディア

 Instagram

 YouTube

 TikTok

対応サービス

- ・ SNS運用
- ・ 口コミモニター
- ・ コンサルティング



効果事例

A社 フォロワー1200人⇒半年後⇒ **2.4万人**

B社 口コミモニター施策後、体験申し込みページ
過去4年間 **最高PV数更新、3倍**近くの申込数

C社 運用半年⇒ EC売上 **180%増**、取り扱い店舗 **200%増**

bjb 新しい100年時代をどう生きるか？を考えるメディア

bjb

CONCEPT：一生現役のバブル世代から始まる引退しない【生き方】の提案

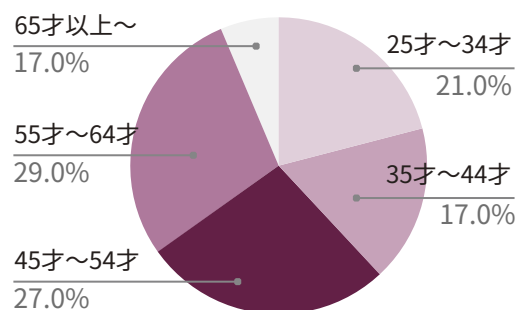
バブルの「b」
bjbとは じいじの「j」
ばあばの「b」

bjb

累計フォロワー **340万人**

取材人数 約300人
年齢50～60代が中心
※2023.4月現在

フォロワーの年齢



bjb インタビュー

バブル時代に活躍した芸能人、著名人、アーティストにバブル時代から今までどのように生きてきたかをインタビュー。

これまで取材した有名人



bjb bjb世代をターゲットにする企業には最適なイベント、プロモーション

bjb

bjbコレクション（リアルイベント）



bjbコレクション
bjb COLLECTION
—— 大人の文化祭 ——

消費意欲旺盛なbjbにとにかく会いたいという企業には最適なイベント

【バブル時代を思い出しドレスアップしてパーティに出たい！】

【元気なbjb世代の人たちと繋がりたい！】 【今をよりカッコよく生きる情報が欲しい】 など
100年時代をより楽しく生きていくヒントが見つかるイベントです。

バブル時代に活躍したアーティストたちがステージでトークショーやパフォーマンスを行い、
同じステージにbjb世代の方々がこれまで培ってきたパフォーマンスを披露する、大人たちの
文化祭です。



ブース出展

bjbコレクションにブースを出して、
bjb世代の人たちにPRすることが可能です。

冠スポンサー（1社限定）

- ・ネーミング
- ・来場者サンプリング
- ・ブース出展

ステージスポンサー

- ・各ステージ毎のスポンサー（8社限定）
- ・CM（ナレーション付）

集客目安

2000人～

（会場によって集客人数は異なります）

来場サンプリング

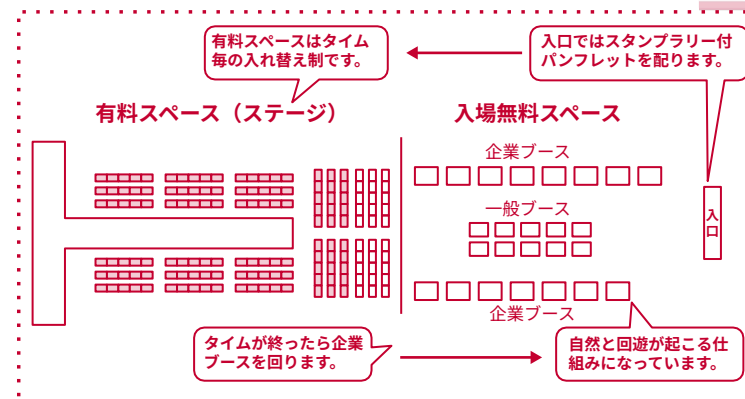
- ・約2000名
- ・来場者サンプリング

ブースサイズ

（長テーブル1台、イス2脚程度）

間口 2 m × 奥行 2 m

会場イメージ



bjbインフルエンサー×コミモニター企画

bjbインフルエンサー × 御社サービス

お問合せ・お申込み

.....

株式会社エンファム.とは

- ・育児情報誌【リトル・ママ】の出版：30万部
- ・コミュニティサイト【リトル・ママ】の運営：会員20万人
- ・ママと子どもをターゲットにしたイベントの企画・実施：年間15万人動員
- ・子育て世帯に向けたマーケティング・プロモーション
- ・SNSのフォロワーを増やす等ファンマーケティングのコンサルティング
- ・家族に携わるすべての方を応援するマーケティング・プロモーション

等を行っている「世界中の子どもたちを笑顔にする」エンタメディア企業です。

企画・運営 **株式会社エンファム.**

＜東京＞ 東京都港区芝2-30-6 ファインラック芝2F

＜大阪＞ 大阪府大阪市中央区安土町2-5-5 本町明大ビル506福岡

＜福岡＞ 県福岡市中央区赤坂3丁目6-23 エンファム.ビル

■お問合せ：marketing@l-ma.co.jp